

2026年3月期 第3四半期 決算補足資料
FY 3/2026 Q3 Financial Supplemental Data

		Page
サマリー	Summary	
1. 2025年3月期Q3実績と2026年3月期Q3実績	1. Financial Summary Results of FY 3/2025 Q3 vs. FY 3/2026 Q3	1
2. 2025年3月期Q3実績と2026年3月期Q3実績（為替一定ベース）	2. Financial Summary Results of FY 3/2025 Q3 vs. FY 3/2026 Q3 (Constant Currency Basis)	1
3. 2025年3月期実績と2026年3月期期初計画	3. Financial Summary of FY 3/2025 Results vs. FY 3/2026 Initial Plan	1
4. 2025年3月期実績と2026年3月期修正計画	4. Financial Summary of FY 3/2025 Results vs. FY 3/2026 Revised Plan	1
5. 事業別2025年3月期実績と2026年3月期修正計画	5. Financial Summary of FY 3/2025 Results vs. FY 3/2026 Revised Plan by Business Segment	1
セグメント別業績	Financial Results by Segment	
1. セグメント別売上収益（年度別）	1. Revenue by Segment (Yearly)	2
2. セグメント別コア営業利益・コア営業利益率（年度別）	2. Core Operating Profit and Core Operating Profit Margin by Segment (Yearly)	2
3. セグメント別売上収益（四半期）	3. Revenue by Segment (Quarterly)	3
4. セグメント別コア営業利益（四半期）	4. Core Operating Profit by Segment (Quarterly)	3
5. 為替一定ベースのセグメント別売上収益（四半期）	5. Revenue by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)	4
6. 為替一定ベースのセグメント別コア営業利益（四半期）	6. Core Operating Profit by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)	4
連結損益計算書	Consolidated Statements of Income	5
その他の収益及び費用の主な内容	Main Items of Other Income and Expenses	6
為替レート	Exchange Rates	
1. 各国為替レート（通期）	1. Exchange Rates (Yearly)	7
2. 各国為替レート（四半期）	2. Exchange Rates (Quarterly)	7
既存事業コア営業利益の増減要因	Factors of Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses	
1. 2026年3月期の既存事業コア営業利益の増減（四半期）	1. Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2026 (Quarterly)	8
2. 2026年3月期 為替一定ベースの既存事業コア営業利益の増減（四半期）	2. Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2026 on Constant Currency Basis (Quarterly)	9
連結財政状態計算書（四半期）	Consolidated Statements of Financial Position (Quarterly)	10
連結損益計算書及び連結キャッシュ・フロー計算書	Consolidated Statements of Income and Consolidated Cash Flows	
1. 連結損益計算書（四半期）	1. Consolidated Statements of Income (Quarterly)	11
2. 為替一定ベースの連結損益計算書（四半期）	2. Consolidated Statements of Income on Constant Currency Basis (Quarterly)	11
3. 連結キャッシュ・フロー計算書（四半期）	3. Consolidated Cash Flows (Quarterly)	11
中長期成長戦略 ダイジェスト	Mid-to Long-Term Growth Strategy Digest	12
主要経営指標（年度別）	Summary of Selected Data (Yearly)	14
国内主要事業4社の売上金額 前年同月比	Monthly Year-on-Year Sales Amount Growth Rates for 4 Major Domestic Companies	
1. 2026年3月期 売上金額の前年同月比	1. YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2025 vs. FY 3/2026)	16
2. 2025年3月期 売上金額の前年同月比	2. YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2024 vs. FY 3/2025)	16
主要製品 レギュラー製品量販店平均売価（税込）推移	Average Price incl. Tax of Mainstay Products at Mass Merchandise Stores	17
国内即席めん類の総需要（数量・小売額）推移	Volume and Amount of Instant Noodles Demand in Japan	18
即席めんの世界市場（地域別）（CY2020-CY2024）	Global Demand for Instant Noodles (by Region) (CY2020-CY2024)	19
国内非即席めん事業の市場データ	Market Data of Domestic Non-Instant Noodles Business	20

*FY 3/2026は2025年4月1日～2026年3月31日を示す。

*記載金額については、千円単位で算出し、百万円未満を切捨てて表示。

*FY (Fiscal Year), CY (Calendar Year).

*FY 3/2026 is between April 1, 2025 and March 31, 2026.

*Figures are calculated based on thousand yen and rounded down to the nearest million yen.

*FY (Fiscal Year), CY (Calendar Year).

サマリー / Summary

1. 2025年3月期Q3実績と2026年3月期Q3実績 / Financial Summary Results of FY 3/2025 Q3 vs. FY 3/2026 Q3

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2025 Q3 実績 / Results	FY 3/2026 Q3 実績 / Results	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	582,277	586,555	4,278	0.7%
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses *1	67,445	58,375	(9,069)	(13.4%)
営業利益 Operating profit	60,500	53,401	(7,099)	(11.7%)
親会社の所有者に帰属する四半期利益 Profit attributable to owners of the parent	43,577	39,034	(4,542)	(10.4%)

2. 2025年3月期Q3実績と2026年3月期Q3実績（為替一定ベース） / Financial Summary Results of FY 3/2025 Q3 vs. FY 3/2026 Q3 (Constant Currency Basis)*2

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2025 Q3 実績 / Results	FY 3/2026 Q3 為替一定ベース Constant Currency Basis	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	582,277	590,325	8,048	1.4%
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses *1	67,445	58,503	(8,941)	(13.3%)
営業利益 Operating profit	60,500	53,528	(6,971)	(11.5%)
親会社の所有者に帰属する四半期利益 Profit attributable to owners of the parent	43,577	39,071	(4,505)	(10.3%)

3. 2025年3月期実績と2026年3月期期初計画 / Financial Summary of FY 3/2025 Results vs. FY 3/2026 Initial Plan

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2025 実績 / Results	FY 3/2026 期初計画 / Initial Plan	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	776,594	810,000	33,405	4.3%
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses *1	83,539	83,600	60	0.1%
営業利益 Operating profit *3	74,369	75,600 ～ 79,600	1,230 ～ 5,230	1.7% ～ 7.0%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent *3	55,019	53,000 ～ 56,000	(2,019) ～ 980	(3.7%) ～ 1.8%
EPS (円 / Yen)*3	184.4	180 ～ 191	(4) ～ 6	-

4. 2025年3月期実績と2026年3月期修正計画 / Financial Summary of FY 3/2025 Results vs. FY 3/2026 Revised Plan*4

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2025 実績 / Results	FY 3/2026 修正計画 / Revised Plan*4	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	776,594	792,000	15,405	2.0%
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses *1	83,539	68,500	(15,039)	(18.0%)
営業利益 Operating profit	74,369	60,500	(13,869)	(18.6%)
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	55,019	43,000	(12,019)	(21.8%)
EPS (円 / Yen)	184.4	148	-	-

5. 事業別2025年3月期実績と2026年3月期修正計画 / Financial Summary of FY 3/2025 Results vs. FY 3/2026 Revised Plan by Business Segment*4

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2025 実績 / Results	FY 3/2026 修正計画 / Revised Plan*4	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	776,594	792,000	15,405	2.0%
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	284,156	292,000	7,843	2.8%
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	193,793	197,000	3,206	1.7%
海外事業 Overseas	290,849	293,500	2,650	0.9%
その他 Others	7,794	9,500	1,705	21.9%
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses *1	83,539	68,500	(15,039)	(18.0%)
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	36,982	34,700	(2,282)	(6.2%)
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	14,361	12,100	(2,261)	(15.7%)
海外事業 Overseas	41,126	35,100	(6,026)	(14.7%)
その他 Others	(8,931)	(13,400)	(4,468)	-

*1: 既存事業コア営業利益＝営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

Core operating profit of existing businesses＝Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

*2: 当期の外貨金額を前年同期の為替レートで円換算した数値です。

Foreign currency amounts for the current period are converted to yen using the exchange rate for the same period of the previous fiscal year.

*3: 2026年3月期の期初計画については、既存事業コア営業利益の5～10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しています。

FY 3/2026 Initial plan are disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5～10% of core operating profit of existing businesses.

*4: 2026年3月期計画は2025年11月10日に修正しています。

FY 3/2026 Plan was revised and announced on November 10, 2025.

セグメント別業績 / Financial Results by Segment

1. セグメント別売上収益(年度別) / Revenue by Segment (Yearly)

百万円 / Mil. Yen

売上収益 / Revenue	FY 3/2025 実績 / Results	FY 3/2026 期初計画 / Initial Plan ^{*4}	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio	FY 3/2026 修正計画 / Revised Plan ^{*10}
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	238,781	252,500	13,718	5.7%	-
明星食品 MYOJO FOODS	45,374	46,000	625	1.4%	-
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	284,156	298,500	14,343	5.0%	292,000
低温・飲料事業 Chilled / Frozen foods and beverages	101,349	105,500	4,150	4.1%	-
菓子事業 Confectionery / Snack	92,443	97,500	5,056	5.5%	-
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	193,793	203,000	9,206	4.8%	197,000
国内その他 Domestic others ^{*1,2}	7,794	9,500	1,705	21.9%	9,500
国内 Domestic	485,744	511,000	25,255	5.2%	498,500
米州地域 The Americas	168,565	170,000	1,434	0.9%	-
中国地域 China (incl. H.K.) ^{*3}	73,474	77,500	4,025	5.5%	-
アジア地域 Asia ^{*1}	23,270	24,500	1,229	5.3%	-
EMEA地域 EMEA ^{*1}	25,539	27,000	1,460	5.7%	-
海外 Overseas	290,849	299,000	8,150	2.8%	293,500
グループ合計 Group total	776,594	810,000	33,405	4.3%	792,000

2. セグメント別コア営業利益・コア営業利益率(年度別) / Core Operating Profit and Core Operating Profit Margin by Segment (Yearly)

上段:コア営業利益、下段:コア営業利益率 / Upper: Core Operating Profit, Lower: Core Operating Profit Margin

百万円 / Mil. Yen

コア営業利益 Core Operating Profit ^{*9}	FY 3/2025 実績 / Results	FY 3/2026 期初計画 / Initial Plan ^{*4}	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio	FY 3/2026 修正計画 / Revised Plan ^{*10}
日清食品	33,910	34,300	389	1.1%	-
NISSIN FOOD PRODUCTS	14.2%	13.6%	(0.6%)		-
明星食品	3,072	3,200	127	4.2%	-
MYOJO FOODS	6.8%	7.0%	0.2%		-
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	36,982	37,500	517	1.4%	34,700
	13.0%	12.6%	(0.5%)		11.9%
低温・飲料事業 Chilled / Frozen foods and beverages	8,597	8,600	2	0.0%	-
	8.5%	8.2%	(0.3%)		-
菓子事業 Confectionery / Snack	5,763	6,000	236	4.1%	-
	6.2%	6.2%	(0.1%)		-
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	14,361	14,600	238	1.7%	12,100
	7.4%	7.2%	(0.2%)		6.1%
国内その他 Domestic others ^{*1,2}	1,834	1,200	(634)	(34.6%)	-
	23.5%	12.6%	(10.9%)		-
国内 Domestic	53,178	53,300	121	0.2%	-
	10.9%	10.4%	(0.5%)		-
米州地域 The Americas	16,061	17,300	1,238	7.7%	-
	9.5%	10.2%	0.6%		-
中国地域 China (incl. H.K.) ^{*3}	8,330	8,200	(130)	(1.6%)	-
	11.3%	10.6%	(0.8%)		-
アジア地域 Asia ^{*1,5}	8,005	8,000	(5)	(0.1%)	-
	34.4%	32.7%	(1.7%)		-
EMEA地域 EMEA ^{*1,5}	8,729	9,200	470	5.4%	-
	34.2%	34.1%	(0.1%)		-
海外 Overseas	41,126	42,700	1,573	3.8%	35,100
	14.1%	14.3%	0.1%		12.0%
国内海外計 Domestic and overseas total	94,305	96,000	1,694	1.8%	-
	12.1%	11.9%	(0.3%)		-
その他連結調整 Other reconciliations ^{*6}	(145)				-
グループ関連費用 Group expenses ^{*6}	(10,620)	(12,400)	(1,633)	-	-
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ^{*7}	83,539	83,600	60	0.1%	68,500
	10.8%	10.3%	(0.4%)		8.6%
新規事業 New businesses ^{*1,8}	(6,639)	(8,000) ~ (4,000)	(1,360) ~ 2,639	-	-
コア営業利益 Core operating profit ^{*8}	76,899	75,600 ~ 79,600	(1,299) ~ 2,700	(1.7%) ~ 3.5%	-
	9.9%	9.3% ~ 9.8%	(0.6%) ~ (0.1%)		-

*1:「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

*2: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

*3: 中国地域の事業計画は日清食品HDが独自に設定した目標です。中国地域の実績および計画は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

*4: 計画に係る円表示数値は「ページ記載の為替レート」で算出しています。

*5: IFRSでは特方法による投資利益が含まれます。

*6:「決算短信」においては「調整額」に含めています。

*7: 既存事業コア営業利益＝営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

*8: 2026年3月期の期初計画については、既存事業コア営業利益の5～10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しています。

*9: セグメントごとの業績をより適切に反映するため、グループ関連費用等の配賦方法をFY 3/2026より変更しました。それに伴い、FY 3/2025実績も変更後の実績としています。

*10: 2026年3月期計画は2025年11月10日に修正しています。

*1: These are included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.

*2: "Domestic others" includes NISSIN FOODS HOLDINGS and NISSIN ASSET MANAGEMENT, etc.

*3: The business plan for China segment specifies targets set solely by NISSIN FOODS HOLDINGS. The results and plan in China (including H.K.) are based on the consolidation policy of NISSIN FOODS HOLDINGS. Disclosure may differ from that of NISSIN FOODS CO.,LTD. (located in H.K.).

*4: Yen-based plan is based on exchange rates in page 7.

*5: Gain and loss on investments accounted for using the equity method is included in IFRS.

*6: These are included in "Reconciliations" in Summary of Consolidated Financial Statements.

*7: Core operating profit of existing businesses＝Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

*8: FY 3/2026 Initial plan are disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.

*9: We have changed the allocation method for the group expenses and other costs from the FY 3/2026 to better reflect the performance of each segment.

Accordingly, FY 3/2025 Results also represents the results after the change.

*10: FY 3/2026 Plan was revised and announced on November 10, 2025.

3. セグメント別売上収益(四半期) / Revenue by Segment (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

売上収益 Revenue	FY 3/2025					FY 3/2026					FY 3/2025 vs FY 3/2026 (増減額&増減率 / Changes in Amount & Changes in Ratio)									
	Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1		Q2		Q3		Q4		FY	
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	53,363	57,768	69,008	58,641	238,781	52,940	60,064	70,634		183,639	(422)	(0.8%)	2,295	4.0%	1,626	2.4%			3,499	1.9%
明星食品 MYOJO FOODS	10,751	11,498	11,861	11,263	45,374	11,635	11,543	13,087		36,266	884	8.2%	44	0.4%	1,226	10.3%			2,155	6.3%
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	64,114	69,267	80,869	69,905	284,156	64,576	71,607	83,722		219,905	461	0.7%	2,340	3.4%	2,852	3.5%			5,655	2.6%
低温・飲料事業 Chilled / Frozen foods and beverages	25,462	25,474	25,828	24,583	101,349	26,154	26,096	26,987		79,238	692	2.7%	621	2.4%	1,158	4.5%			2,472	3.2%
菓子事業 Confectionery / Snack	23,072	22,388	24,324	22,658	92,443	23,743	23,459	24,926		72,129	671	2.9%	1,071	4.8%	601	2.5%			2,344	3.4%
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	48,534	47,862	50,153	47,242	193,793	49,898	49,555	51,913		151,367	1,363	2.8%	1,692	3.5%	1,760	3.5%			4,816	3.3%
国内その他 Domestic others ^{1,2}	1,761	2,100	1,721	2,210	7,794	1,907	2,383	2,331		6,621	145	8.3%	282	13.4%	609	35.4%			1,037	18.6%
国内 Domestic	114,410	119,231	132,744	119,358	485,744	116,381	123,546	137,967		377,895	1,971	1.7%	4,315	3.6%	5,222	3.9%			11,509	3.1%
米州地域 The Americas	41,981	42,476	41,151	42,955	168,565	33,380	41,043	44,603		119,027	(8,600)	(20.5%)	(1,433)	(3.4%)	3,452	8.4%			(6,582)	(5.2%)
中国地域 China (Incl. H.K.) ³	16,458	18,999	18,071	19,945	73,474	16,689	19,190	17,665		53,544	230	1.4%	191	1.0%	(406)	(2.2%)			15	0.0%
アジア地域 Asia ¹	6,005	5,891	5,682	5,691	23,270	5,064	5,656	5,949		16,670	(940)	(15.7%)	(234)	(4.0%)	266	4.7%			(908)	(5.2%)
EMEA地域 EMEA ⁴	6,180	6,455	6,535	6,367	25,539	5,515	6,772	7,128		19,416	(664)	(10.8%)	317	4.9%	592	9.1%			245	1.3%
海外 Overseas	70,625	73,823	71,441	74,958	290,849	60,649	72,662	75,346		208,659	(9,975)	(14.1%)	(1,160)	(1.6%)	3,905	5.5%			(7,230)	(3.3%)
グループ合計 Group total	185,036	193,054	204,186	194,317	776,594	177,031	196,209	213,314		586,555	(8,004)	(4.3%)	3,154	1.6%	9,127	4.5%			4,278	0.7%

4. セグメント別コア営業利益(四半期) / Core Operating Profit by Segment (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

コア営業利益 Core Operating Profit ⁷	FY 3/2025					FY 3/2026					FY 3/2025 vs FY 3/2026 (増減額&増減率 / Changes in Amount & Changes in Ratio)									
	Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1		Q2		Q3		Q4		FY	
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	8,330	8,896	11,706	4,976	33,910	7,585	9,020	11,312		27,918	(745)	(8.9%)	123	1.4%	(393)	(3.4%)			(1,015)	(3.5%)
明星食品 MYOJO FOODS	1,015	733	1,031	290	3,072	1,295	522	1,426		3,244	279	27.5%	(211)	(28.8%)	394	38.2%			462	16.6%
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	9,346	9,630	12,738	5,267	36,982	8,881	9,542	12,739		31,163	(465)	(5.0%)	(87)	(0.9%)	0	0.0%			(552)	(1.7%)
低温・飲料事業 Chilled / Frozen foods and beverages	2,867	2,326	2,144	1,259	8,597	2,723	2,507	1,957		7,188	(144)	(5.0%)	181	7.8%	(186)	(8.7%)			(149)	(2.0%)
菓子事業 Confectionery / Snack	1,848	1,589	1,919	405	5,763	1,612	1,364	1,851		4,829	(236)	(12.8%)	(224)	(14.1%)	(67)	(3.5%)			(528)	(9.9%)
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	4,716	3,915	4,064	1,665	14,361	4,336	3,872	3,809		12,017	(380)	(8.1%)	(42)	(1.1%)	(254)	(6.3%)			(678)	(5.3%)
国内その他 Domestic others ^{1,2}	1,016	343	224	248	1,834	558	(340)	466		684	(458)	(45.1%)	(683)	-	241	107.3%			(901)	(56.8%)
国内 Domestic	15,080	13,889	17,027	7,181	53,178	13,775	13,075	17,014		43,865	(1,304)	(8.7%)	(814)	(5.9%)	(12)	(0.1%)			(2,131)	(4.6%)
米州地域 The Americas	5,312	4,044	2,871	3,832	16,061	2,229	2,309	3,724		8,263	(3,083)	(58.0%)	(1,734)	(42.9%)	852	29.7%			(3,965)	(32.4%)
中国地域 China (Incl. H.K.) ³	1,336	2,354	1,670	2,968	8,330	1,271	2,461	1,977		5,710	(65)	(4.9%)	106	4.5%	307	18.4%			348	6.5%
アジア地域 Asia ^{1,4}	2,135	2,147	2,084	1,637	8,005	1,702	1,838	1,749		5,290	(433)	(20.3%)	(308)	(14.4%)	(335)	(16.1%)			(1,077)	(16.9%)
EMEA地域 EMEA ^{1,4}	2,058	1,537	1,888	3,245	8,729	1,712	1,007	2,344		5,064	(345)	(16.8%)	(530)	(34.5%)	456	24.2%			(419)	(7.7%)
海外 Overseas	10,843	10,085	8,514	11,683	41,126	6,915	7,616	9,795		24,327	(3,927)	(36.2%)	(2,468)	(24.5%)	1,280	15.0%			(5,115)	(17.4%)
その他連結調整 Other reconciliations ⁵	(35)	(83)	(36)	9	(145)	(102)	(15)	(54)		(173)	(67)	-	67	-	(18)	-			(17)	-
グループ関連費用 Group expenses ⁵	(2,575)	(2,655)	(2,608)	(2,781)	(10,620)	(3,231)	(3,227)	(3,186)		(9,644)	(655)	-	(572)	-	(577)	-			(1,805)	-
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ⁶	23,312	21,235	22,897	16,093	83,539	17,357	17,448	23,569		58,375	(5,954)	(25.5%)	(3,787)	(17.8%)	672	2.9%			(9,069)	(13.4%)
新規事業 New businesses ¹	(1,248)	(1,466)	(1,498)	(2,426)	(6,639)	(1,339)	(1,449)	(1,684)		(4,473)	(91)	-	17	-	(185)	-			(259)	-
コア営業利益 Core operating profit	22,063	19,769	21,398	13,667	76,899	16,017	15,998	21,885		53,902	(6,046)	(27.4%)	(3,770)	(19.1%)	486	2.3%			(9,329)	(14.8%)

*1:「決算短信」のセグメント情報につきましては「その他」に含めています。

*2: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

*3: 中国地域の実績は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

*4: IFRSでは持分法による投資利益が含まれます。

*5: 「決算短信」においては「調整経」に含めています。

*6: 既存事業コア営業利益＝営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

*7: セグメントごとの業績をより適切に反映するため、グループ関連費用等の配賦方法をFY 3/2026より変更しました。それに伴い、FY 3/2025実績も変更後の実績としています。

*1: These are included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.

*2: "Domestic others" includes NISSIN FOODS HOLDINGS and NISSIN ASSET MANAGEMENT, etc.

*3: The results in China (including H.K.) are based on the consolidation policy of NISSIN FOODS HOLDINGS. Disclosure may differ from that of NISSIN FOODS CO.,LTD. (located in H.K.).

*4: Gain and loss on investments accounted for using the equity method is included in IFRS.

*5: These are included in "Reconciliations" in Summary of Consolidated Financial Statements.

*6: Core operating profit of existing businesses＝Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

*7: We have changed the allocation method for the group expenses and other costs from the FY 3/2026 to better reflect the performance of each segment.

Accordingly, FY 3/2025 Results also represents the results after the change.

このページでは2026年3月期四半期実績の海外事業を為替一定ベースで計算 / Calculated on a Constant Currency Basis for the overseas business in the quarterly results for the FY 3/2026 in this page.

5. 為替一定ベースのセグメント別売上収益(四半期) / Revenue by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)

売上収益 Revenue	FY 3/2025					FY 3/2026 為替一定ベース / Constant Currency Basis ^{*4}					FY 3/2025 vs FY 3/2026 (増減額&増減率 / Changes in Amount & Changes in Ratio) 為替一定ベース / Constant Currency Basis ^{*4}									
	Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1		Q2		Q3		Q4		FY	
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	53,363	57,768	69,008	58,641	238,781	52,940	60,064	70,634		183,639	(422)	(0.8%)	2,295	4.0%	1,626	2.4%			3,499	1.9%
明星食品 MYOJO FOODS	10,751	11,498	11,861	11,263	45,374	11,635	11,543	13,087		36,266	884	8.2%	44	0.4%	1,226	10.3%			2,155	6.3%
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	64,114	69,267	80,869	69,905	284,156	64,576	71,607	83,722		219,905	461	0.7%	2,340	3.4%	2,852	3.5%			5,655	2.6%
低温・飲料事業 Chilled / Frozen foods and beverages	25,462	25,474	25,828	24,583	101,349	26,154	26,096	26,987		79,238	692	2.7%	621	2.4%	1,158	4.5%			2,472	3.2%
菓子事業 Confectionery / Snack	23,072	22,388	24,324	22,658	92,443	23,743	23,459	24,926		72,129	671	2.9%	1,071	4.8%	601	2.5%			2,344	3.4%
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	48,534	47,862	50,153	47,242	193,793	49,898	49,555	51,913		151,367	1,363	2.8%	1,692	3.5%	1,760	3.5%			4,816	3.3%
国内その他 Domestic others ^{*1,2}	1,761	2,100	1,721	2,210	7,794	1,907	2,383	2,331		6,621	145	8.3%	282	13.4%	609	35.4%			1,037	18.6%
国内 Domestic	114,410	119,231	132,744	119,358	485,744	116,381	123,546	137,967		377,895	1,971	1.7%	4,315	3.6%	5,222	3.9%			11,509	3.1%
米州地域 The Americas	41,981	42,476	41,151	42,955	168,565	37,792	41,515	42,710		122,018	(4,188)	(10.0%)	(961)	(2.3%)	1,558	3.8%			(3,591)	(2.9%)
中国地域 China (Incl. H.K.) ^{*3}	16,458	18,999	18,071	19,945	73,474	17,968	19,561	17,418		54,948	1,509	9.2%	562	3.0%	(653)	(3.6%)			1,419	2.7%
アジア地域 Asia ^{*1}	6,005	5,891	5,682	5,691	23,270	5,294	5,656	5,842		16,792	(710)	(11.8%)	(235)	(4.0%)	159	2.8%			(786)	(4.5%)
EMEA地域 EMEA ^{*1}	6,180	6,455	6,535	6,367	25,539	5,688	6,465	6,515		18,670	(491)	(8.0%)	9	0.2%	(20)	(0.3%)			(501)	(2.6%)
海外 Overseas	70,625	73,823	71,441	74,958	290,849	66,744	73,198	72,486		212,429	(3,880)	(5.5%)	(624)	(0.8%)	1,044	1.5%			(3,460)	(1.6%)
グループ合計 Group total	185,036	193,054	204,186	194,317	776,594	183,126	196,745	210,453		590,325	(1,909)	(1.0%)	3,690	1.9%	6,267	3.1%			8,048	1.4%

6. 為替一定ベースのセグメント別コア営業利益(四半期) / Core Operating Profit by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)

コア営業利益 Core Operating Profit ^{*5}	FY 3/2025					FY 3/2026 為替一定ベース / Constant Currency Basis ^{*4}					FY 3/2025 vs FY 3/2026 (増減額&増減率 / Changes in Amount & Changes in Ratio) 為替一定ベース / Constant Currency Basis ^{*4}									
	Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1		Q2		Q3		Q4		FY	
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	8,330	8,896	11,706	4,976	33,910	7,585	9,020	11,312		27,918	(745)	(8.9%)	123	1.4%	(393)	(3.4%)			(1,015)	(3.5%)
明星食品 MYOJO FOODS	1,015	733	1,031	290	3,072	1,295	522	1,426		3,244	279	27.5%	(211)	(28.8%)	394	38.2%			462	16.6%
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	9,346	9,630	12,738	5,267	36,982	8,881	9,542	12,739		31,163	(465)	(5.0%)	(87)	(0.9%)	0	0.0%			(552)	(1.7%)
低温・飲料事業 Chilled / Frozen foods and beverages	2,867	2,326	2,144	1,259	8,597	2,723	2,507	1,957		7,188	(144)	(5.0%)	181	7.8%	(186)	(8.7%)			(149)	(2.0%)
菓子事業 Confectionery / Snack	1,848	1,589	1,919	405	5,763	1,612	1,364	1,851		4,829	(236)	(12.8%)	(224)	(14.1%)	(67)	(3.5%)			(528)	(9.9%)
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	4,716	3,915	4,064	1,665	14,361	4,336	3,872	3,809		12,017	(380)	(8.1%)	(42)	(1.1%)	(254)	(6.3%)			(678)	(5.3%)
国内その他 Domestic others ^{*1,2}	1,016	343	224	248	1,834	558	(340)	466		684	(458)	(45.1%)	(683)	-	241	107.3%			(901)	(56.8%)
国内 Domestic	15,080	13,889	17,027	7,181	53,178	13,775	13,075	17,014		43,865	(1,304)	(8.7%)	(814)	(5.9%)	(12)	(0.1%)			(2,131)	(4.6%)
米州地域 The Americas	5,312	4,044	2,871	3,832	16,061	2,510	2,324	3,632		8,468	(2,801)	(52.7%)	(1,720)	(42.5%)	761	26.5%			(3,760)	(30.8%)
中国地域 China (Incl. H.K.) ^{*3}	1,336	2,354	1,670	2,968	8,330	1,368	2,535	1,955		5,859	32	2.4%	180	7.7%	284	17.1%			497	9.3%
アジア地域 Asia ^{*1,5}	2,135	2,147	2,084	1,637	8,005	1,637	1,828	1,676		5,143	(498)	(23.3%)	(318)	(14.8%)	(407)	(19.6%)			(1,224)	(19.2%)
EMEA地域 EMEA ^{*1,5}	2,058	1,537	1,888	3,245	8,729	1,695	1,018	2,270		4,984	(362)	(17.6%)	(518)	(33.7%)	382	20.3%			(499)	(9.1%)
海外 Overseas	10,843	10,085	8,514	11,683	41,126	7,212	7,707	9,536		24,455	(3,630)	(33.5%)	(2,377)	(23.6%)	1,021	12.0%			(4,987)	(16.9%)
その他連結調整 Other reconciliations ^{*6}	(35)	(83)	(36)	9	(145)	(102)	(15)	(54)		(173)	(67)	-	67	-	(18)	-			(17)	-
グループ関連費用 Group expenses ^{*6}	(2,575)	(2,655)	(2,608)	(2,781)	(10,620)	(3,231)	(3,227)	(3,186)		(9,644)	(655)	-	(572)	-	(577)	-			(1,805)	-
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ^{*7}	23,312	21,235	22,897	16,093	83,539	17,654	17,539	23,310		58,503	(5,658)	(24.3%)	(3,696)	(17.4%)	412	1.8%			(8,941)	(13.3%)
新規事業 New businesses ^{*1}	(1,248)	(1,466)	(1,498)	(2,426)	(6,639)	(1,339)	(1,461)	(1,679)		(4,480)	(91)	-	5	-	(180)	-			(266)	-
コア営業利益 Core operating profit	22,063	19,769	21,398	13,667	76,899	16,314	16,077	21,630		54,023	(5,749)	(26.1%)	(3,691)	(18.7%)	231	1.1%			(9,208)	(14.6%)

*1:「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

*2: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

*3: 中国地域の実績は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

*4: 為替一定ベース: 2026年3月期の外貨金額を、前年同期の為替レートで円換算しています。(例: FY3/2026 Q3の為替一定レートはFY3/2025 Q3レート)

*5: IFRSでは持分法による投資利益が含まれます。

*6:「決算短信」においては「調整額」に含めています。

*7: 既存事業コア営業利益＝営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

*8: セグメントごとの業績をより適切に反映するため、グループ関連費用等の配賦方法をFY 3/2026より変更しました。それに伴い、FY 3/2025実績も変更後の実績としています。

*1: These are included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.

*2: "Domestic others" includes NISSIN FOODS HOLDINGS and NISSIN ASSET MANAGEMENT, etc.

*3: The results in China (including H.K.) are based on the consolidation policy of NISSIN FOODS HOLDINGS. Disclosure may differ from that of NISSIN FOODS CO.,LTD. (located in H.K.).

*4: Constant Currency Basis: Foreign currency amounts for the current period are converted to yen using the exchange rate for the same period of the previous fiscal year. (e.g., constant currency for FY 3/2026 Q3 is FY 3/2025 Q3 foreign exchange rate)

*5: Gain and loss on investments accounted for using the equity method is included in IFRS.

*6: These are included in "Reconciliations" in Summary of Consolidated Financial Statements.

*7: Core operating profit of existing businesses＝Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

*8: We have changed the allocation method for the group expenses and other costs from the FY 3/2026 to better reflect the performance of each segment.

Accordingly, FY 3/2025 Results also represents the results after the change.

連結損益計算書 / Consolidated Statements of Income

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2025 Q3 実績 / Results		FY 3/2026 Q3 実績 / Results		前年同期比 / YoY	
	金額 Amount	売上比 Ratio to Revenue	金額 Amount	売上比 Ratio to Revenue	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	582,277	100.0%	586,555	100.0%	4,278	0.7%
売上原価 Cost of sales	374,751	64.4%	383,709	65.4%	8,958	2.4%
売上総利益 Gross profit	207,525	35.6%	202,845	34.6%	(4,679)	(2.3%)
促進費 Promotional expenses	15,198	2.6%	14,414	2.5%	(783)	(5.2%)
広告宣伝費 Advertising expenses	15,505	2.7%	15,099	2.6%	(405)	(2.6%)
物流費 Distribution expenses	49,007	8.4%	48,922	8.3%	(85)	(0.2%)
一般管理費 General and administrative expenses	73,603	12.6%	79,202	13.5%	5,599	7.6%
販売費および一般管理費 Total selling, general and administrative expenses	153,314	26.3%	157,638	26.9%	4,324	2.8%
持分法による投資利益 Gain on investments accounted for using the equity method	9,020	1.5%	8,694	1.5%	(325)	(3.6%)
その他の収益 Other income	994	0.2%	831	0.1%	(162)	(16.3%)
その他の費用 Other expenses	3,725	0.6%	1,332	0.2%	(2,393)	(64.2%)
営業利益 Operating profit	60,500	10.4%	53,401	9.1%	(7,099)	(11.7%)
金融収益 Finance income	3,378	0.6%	4,244	0.7%	866	25.7%
金融費用 Finance costs	1,821	0.3%	1,647	0.3%	(174)	(9.6%)
税引前四半期利益 Profit before tax	62,056	10.7%	55,998	9.5%	(6,057)	(9.8%)
法人所得税費用 Income tax expense	15,710	2.7%	14,300	2.4%	(1,409)	(9.0%)
四半期利益 Profit	46,346	8.0%	41,698	7.1%	(4,648)	(10.0%)
非支配持分に帰属する四半期利益 Profit attributable to non-controlling interests	2,769	0.5%	2,663	0.5%	(105)	(3.8%)
親会社の所有者に帰属する四半期利益 Profit attributable to owners of the parent	43,577	7.5%	39,034	6.7%	(4,542)	(10.4%)
四半期包括利益 Comprehensive income	48,308	8.3%	65,891	11.2%	17,583	36.4%

その他の収益及び費用の主な内容 / Main Items of Other Income and Expenses

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2025 Q3 実績 / Results	FY 3/2026 Q3 実績 / Results	増減額 Changes in Amount	その他の収益及び費用の主な内容 Main Items of Other Income and Expenses
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	92	(74)	(166)	
明星食品 MYOJO FOODS	73	67	(6)	
低温・飲料事業 Chilled / Frozen foods and beverages	59	(52)	(111)	
菓子事業 Confectionery / Snack	(312)	(274)	38	FY 3/2025 棚卸資産廃棄損 (296) / Loss on abandonment of inventories (296) FY 3/2026 棚卸資産廃棄損 (209) / Loss on abandonment of inventories (209)
国内その他 Domestic others	15	(1)	(16)	
国内 Domestic	(72)	(335)	(263)	
米州地域 The Americas	(25)	84	109	
中国地域 China (incl. H.K.)	(2,522)	(37)	2,484	FY 3/2025 補助金収入 176 / Government grant income 176 固定資産等減損 (2,659) / Impairment losses on fixed assets, etc. (2,659)
アジア地域 Asia	29	22	(6)	
EMEA地域 EMEA	(104)	(156)	(51)	
海外 Overseas	(2,623)	(86)	2,537	
その他連結調整 Other reconciliations	(35)	(73)	(37)	
既存事業 計 Existing businesses total	(2,731)	(495)	2,236	
新規事業 New businesses	(0)	(5)	(5)	
グループ合計 Group total	(2,731)	(500)	2,230	

為替レート / Exchange Rates

1. 各国為替レート(通期) / Exchange Rates (Yearly)

円 / Yen

レートは期中平均(対象期間日割りレートの平均値) / Each rate is an average rate calculated based on daily rates for the period.

使用通貨国 / Country 事業セグメント別 / by Segment	単位 Currency	FY 3/2022	FY 3/2023	FY 3/2024	FY 3/2025	FY 3/2026 期初計画 / Initial Plan ^{*1}
連結子会社 / Consolidated Subsidiaries						
米州 The Americas	米国 the U.S.	USD	112.38	135.47	144.62	152.58
	メキシコ Mexico	MXN	5.53	6.90	8.36	8.00
	ブラジル Brazil	BRL	21.10	26.28	29.31	27.26
中国 China	香港 Hong Kong	HKD	14.44	17.28	18.48	19.58
	中国 China	CNY	17.51	19.75	20.14	21.10
	台湾 Taiwan	TWD			4.73	4.70
	韓国 South Korea	KRW				0.11
	ベトナム Vietnam	VND	0.00491	0.00574	0.00600	0.00603
	オーストラリア Australia	AUD				96.19
アジア Asia	シンガポール Singapore	SGD	83.33	98.62	107.52	113.99
	インド India	INR	1.52	1.70	1.76	1.81
	タイ Thailand	THB	3.44	3.84	4.11	4.38
	インドネシア Indonesia	IDR	0.00790	0.00900	0.00950	0.00960
	カンボジア Cambodia	USD			144.62	152.58
	マレーシア Malaysia	MYR			31.15	33.88
	ドイツ Germany	EUR	130.56	140.97	156.80	163.75
	ハンガリー Hungary	HUF	0.37	0.36	0.41	0.41
持分法適用関連会社 / Associates Accounted for using the Equity Method						
アジア Asia	タイ Thailand	THB	3.44	3.75	4.04	4.30
	フィリピン Philippines	PHP	2.25	2.43	2.54	2.67
EMEA	ロシア Russia	RUB	1.49	1.99	1.66	1.64
	イギリス the U.K.	GBP		163.91	174.86	193.70

*1: 2026年3月期計画に関して、2025年11月10日付で修正計画を公表しましたが、詳細な内容は非公表のため、期初計画を表示しています。
Although the revised plan for FY3/2026 was announced on November 10, 2025, the details were not disclosed. Therefore, the initial plan is presented here.

2. 各国為替レート(四半期) / Exchange Rates (Quarterly)

円 / Yen

使用通貨国 / Country 事業セグメント別 / by Segment	単位 Currency	FY 3/2022 Q3	FY 3/2023 Q3	FY 3/2024 Q3	FY 3/2025 Q3	FY 3/2026 Q3
連結子会社 / Consolidated Subsidiaries						
米州 The Americas	米国 the U.S.	USD	111.10	136.51	143.29	152.57
	メキシコ Mexico	MXN	5.49	6.84	8.23	8.18
	ブラジル Brazil	BRL	20.72	26.55	29.08	27.65
中国 China	香港 Hong Kong	HKD	14.28	17.41	18.31	19.57
	中国 China	CNY	17.25	19.88	19.98	21.15
	台湾 Taiwan	TWD				4.72
	韓国 South Korea	KRW				0.11
	ベトナム Vietnam	VND	0.00485	0.00578	0.00598	0.00604
	オーストラリア Australia	AUD				97.51
アジア Asia	シンガポール Singapore	SGD	82.46	98.36	106.42	114.25
	インド India	INR	1.51	1.72	1.74	1.83
	タイ Thailand	THB	3.42	3.82	4.09	4.34
	インドネシア Indonesia	IDR	0.00780	0.00910	0.00940	0.00960
	カンボジア Cambodia	USD			143.29	152.57
	マレーシア Malaysia	MYR			31.05	33.74
	ドイツ Germany	EUR	130.62	140.59	155.29	164.83
	ハンガリー Hungary	HUF	0.37	0.35	0.41	0.42
EMEA	トルコ Turkey	TRY				3.67
持分法適用関連会社 / Associates Accounted for using the Equity Method						
アジア Asia	タイ Thailand	THB	3.45	3.70	4.01	4.24
	フィリピン Philippines	PHP	2.24	2.41	2.51	2.67
EMEA	ロシア Russia	RUB	1.46	1.90	1.69	1.68
	イギリス the U.K.	GBP		162.89	171.96	193.14

既存事業コア営業利益の増減要因 / Factors of Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses

1. 2026年3月期の既存事業コア営業利益の増減(四半期) / Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2026 (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

		Q1	Q2	Q3	Q4	Total	FY 3/2026 期初計画 / Initial Plan ^{*6}
FY 3/2025	国内 / Domestic	15,080	13,889	17,027		45,997	53,178
既存事業コア営業利益	海外 / Overseas	10,843	10,085	8,514		29,442	41,126
Core operating profit of existing businesses ^{*5}	調整額 / Reconciliations ^{*3}	(2,611)	(2,738)	(2,644)		(7,994)	(10,766)
	合計 / Total	23,312	21,235	22,897		67,445	83,539
限界利益 / Marginal profit ^{*1,2}							
売上収益変動 Revenue	国内 / Domestic	1,577	2,250	2,190		6,019	13,756
	海外 / Overseas	(3,189)	(1,577)	4,088		(677)	6,542
	合計 / Total	(1,611)	673	6,278		5,341	20,299
原価率変動 Cost of goods sold ratio	国内 / Domestic	(2,649)	(1,268)	(886)		(4,805)	(8,329)
	海外 / Overseas	(1,649)	(70)	(2,559)		(4,278)	(2,225)
	合計 / Total	(4,299)	(1,339)	(3,445)		(9,084)	(10,555)
物流費比率変動 Distribution cost ratio	国内 / Domestic	(354)	(426)	(427)		(1,209)	(1,354)
	海外 / Overseas	415	783	(112)		1,087	1,805
	合計 / Total	60	356	(539)		(122)	451
固定費 / Fixed expenses							
減価償却費増減 Depreciation and amortization	国内 / Domestic	(45)	(61)	(263)		(370)	(2,434)
	海外 / Overseas	(32)	(60)	(260)		(354)	(392)
	調整額 / Reconciliations ^{*3}	1	0	(0)		0	-
	合計 / Total	(76)	(122)	(525)		(724)	(2,827)
広告宣伝費増減 Advertising expenses	国内 / Domestic	801	(355)	(369)		75	(230)
	海外 / Overseas	101	(25)	69		146	(312)
	調整額 / Reconciliations ^{*3}	-	-	-		-	-
	合計 / Total	902	(380)	(300)		222	(542)
一般管理費増減 General and administrative expenses	国内 / Domestic	(174)	(268)	(496)		(939)	(650)
	海外 / Overseas	595	(1,036)	(271)		(711)	(4,139)
	調整額 / Reconciliations ^{*3}	(724)	(504)	(595)		(1,823)	(1,633)
	合計 / Total	(303)	(1,809)	(1,362)		(3,475)	(6,423)
その他 / Others							
持分法損益増減 Gain (loss) on investments accounted for using the equity method	海外 / Overseas	(168)	(482)	325		(325)	294
	合計 / Total	(168)	(482)	325		(325)	294
その他 Others ^{*4}	国内 / Domestic	(458)	(683)	241		(901)	(634)
	合計 / Total	(458)	(683)	241		(901)	(634)
既存事業コア営業利益増減計 Changes in core operating profit of existing businesses	国内 / Domestic	(1,304)	(814)	(12)		(2,131)	121
	海外 / Overseas	(3,927)	(2,468)	1,280		(5,115)	1,573
	調整額 / Reconciliations ^{*3}	(722)	(504)	(595)		(1,823)	(1,633)
	合計 / Total	(5,954)	(3,787)	672		(9,069)	60
FY 3/2026 既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ^{*5}	国内 / Domestic	13,775	13,075	17,014		43,865	53,300
	海外 / Overseas	6,915	7,616	9,795		24,327	42,700
	調整額 / Reconciliations ^{*3}	(3,333)	(3,243)	(3,240)		(9,817)	(12,400)
	合計 / Total	17,357	17,448	23,569		58,375	83,600

*1: 限界利益分析は、各セグメント利益における変動費ごとの増減額合計(国内・海外)に基づいています。

*2: 限界利益分析は、売上収益に販売費控除額を足し戻した額を元に算定しています。

【増減要因の算出方法】

①限界利益=(当期の売上収益×前期の売上収益比率)-当期費用、②固定費=前期費用-当期費用、③その他=前期実績-当期実績

*3: 調整額にはその他連結調整、グループ関連費用が含まれています。

*4: その他には国内その他セグメントの増減が含まれています。

*5: セグメントごとの業績をより適切に反映するため、グループ関連費用等の配賦方法をFY 3/2026より変更しました。それに伴い、FY 3/2025 実績も変更後の実績としております。

*6: 2026年3月期計画に関して、2025年11月10日付で修正計画を公表しましたが、詳細な内容は非公表のため、期初計画を表示しています。

*1: The analysis method of marginal profit is based on total fluctuation of each variable cost in business segments (Domestic/Overseas).

*2: The analysis of marginal profit is based on the amount obtained by adding selling expenses to revenue.

[Method of calculating increase/decrease factors]

1. Marginal profit = (Revenue in the current fiscal year x Ratio of revenue in the previous fiscal year) – Expenses in the current fiscal year

2. Fixed expenses = Expenses in the previous fiscal year – Expenses in the current fiscal year

3. Others = Results in the previous fiscal year – Results in the current fiscal year

*3: "Reconciliations" includes other reconciliations and group expenses.

*4: "Others" Includes the change of core operating profit of Domestic others.

*5: We have changed the allocation method for the group expenses and other costs from the FY 3/2026 to better reflect the performance of each segment.

Accordingly, FY 3/2025 Results also represents the results after the change.

*6: FY 3/2026 revised plan was announced on November 10, 2025, but the details were not disclosed, therefore the initial plan is shown.

このページでは2026年3月期四半期別実績の海外事業を為替一定ベースで計算
 Calculated on a Constant Currency Basis for the overseas business in the quarterly results for the current fiscal year in this page.

2. 2026年3月期 為替一定ベースの既存事業コア営業利益の増減(四半期)
 Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2026 on Constant Currency Basis (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

為替一定ベース / Constant Currency Basis ^{*1}		Q1	Q2	Q3	Q4	Total
FY 3/2025	国内 / Domestic	15,080	13,889	17,027		45,997
既存事業コア営業利益	海外 / Overseas	10,843	10,085	8,514		29,442
Core operating profit of existing businesses ^{*6}	調整額 / Reconciliations ^{*4}	(2,611)	(2,738)	(2,644)		(7,994)
	合計 / Total	23,312	21,235	22,897		67,445
限界利益 / Marginal profit ^{*2,3}						
売上収益変動 Revenue	国内 / Domestic	1,577	2,250	2,190		6,019
	海外 / Overseas	(1,338)	(1,702)	3,126		85
	合計 / Total	239	548	5,316		6,104
原価率変動 Cost of goods sold ratio	国内 / Domestic	(2,649)	(1,268)	(886)		(4,805)
	海外 / Overseas	(1,984)	98	(2,443)		(4,328)
	合計 / Total	(4,633)	(1,170)	(3,330)		(9,134)
物流費比率変動 Distribution cost ratio	国内 / Domestic	(354)	(426)	(427)		(1,209)
	海外 / Overseas	432	792	(154)		1,069
	合計 / Total	77	365	(582)		(139)
固定費 / Fixed expenses						
減価償却費増減 Depreciation and amortization	国内 / Domestic	(45)	(61)	(263)		(370)
	海外 / Overseas	(218)	(62)	(122)		(403)
	調整額 / Reconciliations ^{*4}	1	0	(0)		0
	合計 / Total	(261)	(124)	(386)		(773)
広告宣伝費増減 Advertising expenses	国内 / Domestic	801	(355)	(369)		75
	海外 / Overseas	(4)	(61)	147		81
	調整額 / Reconciliations ^{*4}	-	-	-		-
	合計 / Total	796	(416)	(221)		157
一般管理費増減 General and administrative expenses	国内 / Domestic	(174)	(268)	(496)		(939)
	海外 / Overseas	(262)	(985)	257		(990)
	調整額 / Reconciliations ^{*4}	(724)	(504)	(595)		(1,823)
	合計 / Total	(1,161)	(1,758)	(834)		(3,754)
その他 / Others						
持分法損益増減 Gain (loss) on investments accounted for using the equity method	海外 / Overseas	(255)	(456)	210		(501)
	合計 / Total	(255)	(456)	210		(501)
その他 Others ^{*5}	国内 / Domestic	(458)	(683)	241		(901)
	合計 / Total	(458)	(683)	241		(901)
既存事業コア営業利益増減計 Changes in core operating profit of existing businesses	国内 / Domestic	(1,304)	(814)	(12)		(2,131)
	海外 / Overseas	(3,630)	(2,377)	1,021		(4,987)
	調整額 / Reconciliations ^{*4}	(722)	(504)	(595)		(1,823)
	合計 / Total	(5,658)	(3,696)	412		(8,941)
FY 3/2026 既存事業コア営業利益(為替一定ベース) Core operating profit of existing businesses (Constant Currency Basis) ^{*6}	国内 / Domestic	13,775	13,075	17,014		43,865
	海外 / Overseas	7,212	7,707	9,536		24,455
	調整額 / Reconciliations ^{*4}	(3,333)	(3,243)	(3,240)		(9,817)
	合計 / Total	17,654	17,539	23,310		58,503
為替影響 Impact of exchange rate	海外 / Overseas	(296)	(90)	259		(128)
	合計 / Total	(296)	(90)	259		(128)
FY 3/2026 既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ^{*6}	国内 / Domestic	13,775	13,075	17,014		43,865
	海外 / Overseas	6,915	7,616	9,795		24,327
	調整額 / Reconciliations ^{*4}	(3,333)	(3,243)	(3,240)		(9,817)
	合計 / Total	17,357	17,448	23,569		58,375

*1: 為替一定ベース: 当期の外貨金額を、前年同期の為替レートで円換算しています。(例: FY3/2026 Q3の為替一定レートはFY3/2025 Q3レート)

*2: 限界利益分析は、各セグメント利益における変動費ごとの増減額合計(国内・海外)に基づいています。

*3: 限界利益分析は、売上収益に販売費控除額を足し戻した額を元に算定しています。

【増減要因の算出方法】

①限界利益=(当期の売上収益×前期の売上収益比率)－当期費用、②固定費＝前期費用－当期費用、③その他＝前期実績－当期実績

*4: 調整額にはその他連結調整、グループ関連費用が含まれています。

*5: その他には国内その他セグメントの増減が含まれています。

*6: セグメントごとの業績をより適切に反映するため、グループ関連費用等の配賦方法をFY 3/2026より変更しました。それに伴い、FY 3/2025 実績も変更後の実績としております。

*1: Constant Currency Basis: Foreign currency amounts for the current period are converted to yen using the exchange rate for the same period of the previous fiscal year.
 (e.g., constant currency for FY 3/2026 Q3 is FY 3/2025 Q3 foreign exchange rate)

*2: The analysis method of marginal profit is based on total fluctuation of each variable cost in business segments (Domestic/Overseas).

*3: The analysis of marginal profit is based on the amount obtained by adding selling expenses to revenue.

[Method of calculating increase/decrease factors]

1. Marginal profit = (Revenue in the current fiscal year x Ratio of revenue in the previous fiscal year) – Expenses in the current fiscal year

2. Fixed expenses = Expenses in the previous fiscal year – Expenses in the current fiscal year

3. Others = Results in the previous fiscal year – Results in the current fiscal year

*4: "Reconciliations" includes other reconciliations, group expenses.

*5: "Others" Includes the change of core operating profit of Domestic others.

*6: We have changed the allocation method for the group expenses and other costs from the FY 3/2026 to better reflect the performance of each segment.
 Accordingly, FY 3/2025 Results also represents the results after the change.

連結財政状態計算書(四半期) / Consolidated Statements of Financial Position (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

		FY 3/2025		FY 3/2026				前期末比増減 Compared with the Previous Period End	前期末比の主な増減要因 Main Reasons of the Differences compared with the Previous Period End
	期末 Period End	Q1	Q2	Q3	Q4				
資産 Assets									
現金及び現金同等物 Cash and cash equivalents	73,036	82,237	83,049	93,710		20,674			
営業債権及びその他の債権 Trade and other receivables	115,072	103,765	118,174	135,291		20,219			
棚卸資産 Inventories	70,536	74,010	73,824	76,205		5,669			
未収法人所得税 Income taxes receivable	465	359	247	78		(386)			
その他の金融資産 Other financial assets	16,259	13,993	10,620	13,626		(2,632)			
その他の流動資産 Other current assets	12,973	12,892	13,078	15,449		2,475			
流動資産合計 Total current assets	288,343	287,259	298,995	334,363		46,020			
有形固定資産 Property, plant and equipment	351,790	361,049	393,797	410,981		59,190	設備投資による増加 Increase due to capital expenditure		
のれん及び無形資産 Goodwill and intangible assets	19,245	19,272	19,656	20,111		865			
投資不動産 Investment property	7,392	7,449	7,435	8,042		649			
持分法で会計処理されている投資 Investments accounted for using the equity method	112,514	112,272	116,306	115,071		2,556			
その他の金融資産 Other financial assets	53,773	56,994	62,539	66,066		12,293	株式時価評価による増加 Increase due to gain on valuation of investment securities		
繰延税金資産 Deferred tax assets	14,278	14,040	13,820	13,598		(680)			
その他の非流動資産 Other non-current assets	1,122	903	1,034	1,098		(24)			
非流動資産合計 Total non-current assets	560,118	571,981	614,590	634,970		74,852			
資産合計 Total assets	848,461	859,241	913,585	969,333		120,872			
負債 Liabilities									
営業債務及びその他の債務 Trade and other payables	144,703	132,757	147,672	155,466		10,762			
借入金 Borrowings	38,039	33,951	36,544	53,779		15,740	運転資金の調達による増加 Increase due to financing for working capital		
コマーシャル・ペーパー Commercial papers	-	40,000	13,000	28,000		28,000	運転資金の調達による増加 Increase due to financing for working capital		
引当金 Provisions	-	141	141	141		141			
未払法人所得税 Accrued income taxes	5,667	5,713	7,472	7,326		1,659			
その他の金融負債 Other financial liabilities	4,528	4,353	4,294	4,370		(158)			
その他の流動負債 Other current liabilities	26,655	22,309	24,574	26,261		(393)			
流動負債合計 Total current liabilities	219,593	239,225	233,700	275,345		55,751			
社債及び借入金 Bonds and borrowings	77,520	76,880	112,146	107,035		29,514	借入での調達による増加 Increase due to financing through borrowings		
その他の金融負債 Other financial liabilities	16,007	15,906	22,904	22,654		6,646			
退職給付に係る負債 Defined benefit liabilities	5,425	5,312	5,342	5,572		147			
引当金 Provisions	341	202	214	209		(131)			
繰延税金負債 Deferred tax liabilities	14,892	15,934	18,023	18,853		3,960			
その他の非流動負債 Other non-current liabilities	2,777	2,793	2,788	4,197		1,419			
非流動負債合計 Total non-current liabilities	116,965	117,030	161,419	158,522		41,556			
負債合計 Total liabilities	336,559	356,256	395,120	433,867		97,308			
資本 Equity									
資本金 Share capital	25,122	25,122	25,122	25,122		-			
資本剰余金 Capital surplus	39,662	39,767	39,751	39,768		105			
自己株式 Treasury shares	(31,049)	(22,481)	(33,658)	(33,659)		(2,609)			
その他の資本の構成要素 Other components of equity	59,899	59,852	73,724	85,364		25,464	在外営業活動体の換算差額の増加 等 Increase of foreign currency translation differences on foreign operations etc.		
利益剰余金 Retained earnings	381,893	365,503	376,815	380,065		(1,828)			
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	475,528	467,764	481,755	496,661		21,132			
非支配持分 Non-controlling interests	36,372	35,220	36,709	38,804		2,431			
資本合計 Total equity	511,901	502,984	518,465	535,465		23,564			
負債及び資本合計 Total liabilities and equity	848,461	859,241	913,585	969,333		120,872			

連結損益計算書及び連結キャッシュ・フロー計算書 / Consolidated Statements of Income and Consolidated Cash Flows

1. 連結損益計算書(四半期) / Consolidated Statements of Income (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2025					FY 3/2026				
	Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1	Q2	Q3	Q4	FY
売上収益 Revenue	185,036	193,054	204,186	194,317	776,594	177,031	196,209	213,314		586,555
売上総利益 Gross profit	67,055	68,620	71,849	65,426	272,951	60,461	67,810	74,573		202,845
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses	23,312	21,235	22,897	16,093	83,539	17,357	17,448	23,569		58,375
営業利益 Operating profit	21,856	19,813	18,830	13,868	74,369	15,844	15,976	21,580		53,401
税引前四半期利益 Profit before tax	22,924	19,240	19,891	14,742	76,798	16,609	16,693	22,695		55,998
四半期利益 Profit	16,967	14,259	15,119	12,547	58,894	11,817	12,272	17,607		41,698
親会社の所有者に帰属する四半期利益 Profit attributable to owners of the parent	15,873	13,177	14,526	11,442	55,019	11,219	11,379	16,435		39,034

2. 為替一定ベースの連結損益計算書(四半期) / Consolidated Statements of Income on Constant Currency Basis (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2025					FY 3/2026				
	Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1	Q2	Q3	Q4	FY
売上収益(為替一定ベース) Revenue (Constant Currency Basis)	185,036	193,054	204,186	194,317	776,594	183,126	196,745	210,453		590,325
既存事業コア営業利益(為替一定ベース) Core operating profit of existing businesses (Constant Currency Basis)	23,312	21,235	22,897	16,093	83,539	17,654	17,539	23,310		58,503
営業利益(為替一定ベース) Operating profit (Constant Currency Basis)	21,856	19,813	18,830	13,868	74,369	16,145	16,063	21,318		53,528

3. 連結キャッシュ・フロー計算書(四半期) / Consolidated Cash Flows (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2025					FY 3/2026				
	Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1	Q2	Q3	Q4	FY
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	1,681	12,304	25,164	17,908	57,058	13,244	21,416	20,905		55,566
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	(17,573)	(20,557)	(21,155)	(17,422)	(76,708)	(18,514)	(19,464)	(26,389)		(64,368)
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	(4,669)	12,417	3,111	(11,450)	(591)	13,550	(2,837)	14,216		24,929
現金及び現金同等物に係る換算差額 Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents	1,147	(4,799)	2,204	(1,934)	(3,381)	921	1,697	1,927		4,546
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	(19,413)	(634)	9,324	(12,899)	(23,623)	9,201	812	10,660		20,674
現金及び現金同等物の四半期首残高 Cash and cash equivalents at beginning of quarters	96,659	77,245	76,611	85,935	96,659	73,036	82,237	83,049		73,036
現金及び現金同等物の四半期末残高 Cash and cash equivalents at end of quarters	77,245	76,611	85,935	73,036	73,036	82,237	83,049	93,710		93,710

中長期成長戦略 ダイジェスト / Mid- to Long-Term Growth Strategy Digest

1. 日清食品グループのCSV経営 / NISSIN FOODS Group Creating Shared Value (CSV) Management

常に新しい食の文化を創造し続ける「EARTH FOOD CREATOR(食文化創造集団)」として、環境・社会課題を解決しながら企業としての持続的成長を果たす。
To achieve sustainable growth while solving environmental and social issues as an "EARTH FOOD CREATOR", constantly creating new food cultures through innovation.

Mission	<p>創業精神: 食足世平 食創為世 美健賢食 食為聖職</p> <p>Enduring Values: Peace will come to the world when there is enough food, Create foods to serve society, Eat wisely for beauty and health, Food related jobs are a sacred profession</p>
Vision	EARTH FOOD CREATOR
Value	<p>大切な4つの思考 / Four Attributes</p> <p>Creative, Unique, Happy, Global</p>

2. 中長期成長戦略 / Mid- to Long-Term Growth Strategy

CSV経営におけるビジョンの実現と持続的成長に向けて、中長期的な3つの成長戦略テーマに取り組む。
NISSIN FOODS Group will engage in three mid- to long-term growth strategies, pursuing the Group's vision and sustainable growth based on CSV management.

#	成長戦略テーマ Growth Strategy	概要 Overview
1	既存事業のキャッシュ創出力強化 Strengthen Cash Generation Capabilities of Existing Businesses	海外＋非即席めん事業のアグレッシブな成長により利益ポートフォリオを大きくシフトさせながら持続的成長を追求 Make a significant shift in profit portfolio through aggressive growth in Overseas and Non-Instant Noodles Businesses, while pursuing sustainable growth
2	EARTH FOOD CHALLENGE 2030	有限資源の有効活用と気候変動インパクト軽減へのチャレンジ 既存事業のライフサイクルの超長期化へ A challenge to utilize finite resources effectively and reduce the impact of climate change Lengthen the life cycles of existing businesses
3	新規事業の推進 Pursue New Businesses	フードサイエンスとの共創による"未来の食" テクノロジーによる食と健康のソリューション企業へ Co-create foods of the future with food science Become a company that provides food and health solutions through technology

10年後に向けた成長目標: 利益構成比と成長性水準 / Growth Targets Over the Next 10 Years: Profit Structure and Profit Growth Levels

事業 Business	海外 Overseas	国内非即席めん Domestic Non-Instant Noodles Business	国内即席めん Domestic Instant Noodles Business
構成比目標 Target Structure	海外構成比の拡大を目指す Projecting higher revenue share from overseas		
成長性目標 Growth Targets	1桁台後半～2桁 High-single Digit to Double Digit	1桁台後半 High-single Digit	市場成長率以上 Outpace Market Growth
戦略目標 Strategic Goal	高付加価値市場におけるトップカンパニー The Leading Company in the High-Value-Added Market	即席めん事業に次ぐ第2の収益の柱 Build a Second Profit Pillar Next to the Instant Noodles Business	100年ブランドカンパニー A Century Brand Company
戦略の方向性 Future Strategic Direction	カップヌードルのGlobal Brandingの深化により競争優位性をさらに強固なものとし、市場・競争環境／自社競争力に応じたオペレーション戦略へと展開 Deepen CUP NOODLES branding to further solidify competitive advantage, and roll out operational strategies according to markets, competitive environment, and the Group's own competitive abilities	需要・供給両面からグループシナジーを徹底追求することにより、付加価値フォーカスでの各事業の成長／収益性向上をレバレッジ Leverage growth and profitability improvement in each business, focusing on added value by pursuing Group synergies on both the supply and demand sides	成熟市場にあっても着実な増収増益を重ね中長期的に成長し続けるべく、需要開発・ブランド浸透・市場開拓・供給力強化への取り組みをさらに深化 Deepen efforts to develop demand, penetrate brands, develop markets, and strengthen supply capabilities to continue to grow over the medium to long term, steadily increasing sales and profits, even in mature markets

3. 定量目標・進捗 / Quantitative Targets

持続的な利益成長、効率的な資本活用、安全性ある負債活用、そして安定的な株主還元を4つをCSV経営上の中長期的な経済価値（財務）目標としてコミットし、社会価値・環境価値（非財務）目標との同時実現を追求する。
NISSIN FOODS Group is committed to achieving four mid- to long-term economic value (financial) targets through CSV management: (1) Sustainable profit growth, (2) Efficient use of capital, (3) Safe use of debt, and (4) Stable shareholder returns. The group will pursue these targets while also pursuing targets related to social value and environmental value (non-financial).

価値区分 Value Classification		経営指標 Management Indicator	中長期的目標 Mid- to Long-Term Target	FY 3/2024 実績 / Results	FY 3/2025 実績 / Results
財務 Financial	成長性 Growth potential	既存事業コア営業利益 ¹⁾ CAGR ²⁾³⁾ Compound annual growth rate of core operating profit of existing businesses (%)	1桁台半ば (オーガニック) Mid-single digit (organic)	FY 3/2021 - FY 3/2024 24.4%	FY 3/2021 - FY 3/2025 18.8% FY 3/2024 - FY 3/2025 3.6%
	効率性 Efficiencies	ROE ³⁾	2030年度までを目途に 15% 15% by FY2030	11.7%	11.4%
	安全性 Safety	純有利子負債／EBITDA倍率 ⁴⁾ Net debt / EBITDA ratio	≤2倍 ≤2x	△0.5倍 -0.5x	0.4倍 0.4x
	安定的株主還元 Stable shareholder returns	配当政策 ⁶⁾ Dividend policy	累進的配当 Progressive dividends	1株当たり120円 120 yen per share	1株当たり70円 70 yen per share
		相対TSR TOPIX食料品対比 ⁷⁾ Relative TSR vs. TOPIX (Foods)	> 1倍 >1x	1.15倍 1.15x	0.86倍 0.86x
非財務 Non-Financial ⁴⁾	有限資源の有効活用 Effective use of finite resources	持続可能なパーム油の調達比率 ⁸⁾ Sustainable Palm Oil Procurement Ratio	100%	43.4% ※2023年1月～12月 *January to December 2023	46.1% ※2024年1月～12月 *January to December 2024
		水使用量 IFRS売上100万円当たり Water Usage Per million yen of revenue (IFRS basis)	12.3m ³ 以下 12.3m ³ or less	9.7m ³ ※2023年1月～12月 *January to December 2023	9.2m ³ ※2024年1月～12月 *January to December 2024
		流通廃棄物削減率 16年3月期対比／日本国内 Total Waste Reduction Compared to FY 3/2016/Japan	-50%	-51.1% ※2023年1月～12月 *January to December 2023	-34.6% ※2024年1月～12月 *January to December 2024
	気候変動インパクトの軽減 Reduce climate change impact	CO2排出削減 (Scope 1+2) 2020年比 ⁹⁾ Reduction of CO2 Emissions (Scope1+2) Compared to 2020	-42% ⁹⁾	-16.1% ※2023年1月～12月 *January to December 2023	-17.6% ※2024年1月～12月 *January to December 2023
		CO2排出削減 (Scope 3) 2020年比 ⁹⁾ Reduction of CO2 Emissions (Scope 3) Compared to 2020	-25% ⁹⁾	-2.3% ※2023年1月～12月 *January to December 2023	-5.0% ※2024年1月～12月 *January to December 2024

¹⁾: IFRS上の営業利益から、積極的な先行投資を予定する「新規事業に係る損益」および非経常損益としての「その他収支」を控除したNon-GAAPの重要経営管理指標

²⁾: 2023年3月期より既存事業コア営業利益CAGRの計算方法を実績の為替レートに基づく方法に見直しています。

³⁾: 2024年5月に上方修正（既存事業コア営業利益CAGR:「1桁台半ば」→「1桁台半ば(オーガニック)」, ROE:「長期的に10%」→「2030年度までを目途に15%」)

⁴⁾: 2025年3月期より純有利子負債の計算方法を変更し、前連結会計年度の数値を組み替えています。

⁵⁾: 非財務目標については、2031年3月期の目標値

⁶⁾ 2024年3月期の1株当たり配当金120円は、株式分割前の1株当たり中間配当金80円と、株式分割後の1株当たり期末配当金40円を単純合算した金額です。株式分割を考慮しない場合の1株当たり期末配当金は120円、年間配当金は200円となります。

同様に株式分割を考慮しない場合、2025年3月期の1株当たり年間配当金70円は210円となります。

⁷⁾: 相対TSRは、以下の算定式に基づき算出するものとします。

$$\begin{aligned} \text{相対TSR} &= \frac{\text{対象期間における当社TSR}}{\text{対象期間におけるTOPIX食料品（配当込み）の成長率}} \\ &= \frac{\frac{(B + C) \div A}{E \div D}}{\end{aligned}$$

A: 当事業年度の3事業年度前の1月～3月における3か月間の当社株式の終値平均

B: 当事業年度の1月～3月における3か月間の当社株式の終値平均

C: 当事業年度を含む過去3事業年度における1株当たり配当額の累計

D: 当事業年度の3事業年度前の1月～3月における3か月間のTOPIX食料品（配当込み）の終値平均

E: 当事業年度の1月～3月における3か月間のTOPIX食料品（配当込み）の終値平均

⁸⁾: 外部認証の活用および独自アセスメントによる

⁹⁾: 2023年5月にCO₂排出削減の目標値を上方修正（Scope1+2: -30% (2018年対比) → -42% (2020年対比)、Scope3: -15% (2018年対比) → -25% (2020年対比)）
上方修正に伴い、2023年3月期の実績を修正

¹⁾: An important Non-GAAP business management indicator calculated by subtracting profit or loss from new businesses in which we plan aggressive upfront investments and non-recurring income (Other income and expenses) from IFRS operating profit

²⁾: The calculation method of compound annual growth rate of core operating profit of existing businesses is changed to be based on actual foreign exchange rates from FY 3/2023.

³⁾: Revised targets upward in May 2024: Compound annual growth rate of core operating profit of existing businesses: Mid-single digit → Mid-single digit (organic), and ROE: 10% over the long term → 15% by FY 2030

⁴⁾: The calculation method of net debt is changed from FY 3/2025. The figure for the FY 3/2024 results is restated accordingly.

⁵⁾: Non-financial targets reflect FY3/2031 figures

⁶⁾ The dividend per share for FY 3/2024 of 120 yen is a sum of the interim dividend of 80 yen per share (pre-stock split) and the year-end dividend of 40 yen per share (post-stock split). If the stock split is not considered, the year-end dividend per share would be 120 yen, and the annual dividend per share would be 200 yen. Similarly, without considering the stock split, the annual dividend of 70 yen per share for FY 3/2025 would be 210 yen.

⁷⁾: We calculate relative TSR (TOPIX Foods comparison) based on the following formula

$$\begin{aligned} \text{TSR} &= \frac{\text{TSR for the Target Period}}{\text{TOPIX Foods Growth Rate for the Target Period (including dividends)}} \\ &= \frac{\frac{(B + C) \div A}{E \div D}}{\end{aligned}$$

A: Average of the closing price of the Company's shares during the three-month period from January to March for the three fiscal years prior to the current fiscal year

B: Average of the closing price of the Company's shares during the three-month period from January to March of the current fiscal year

C: Cumulative total of dividends per share for the past three fiscal years, including the current fiscal year

D: Average closing price of TOPIX Foods (including dividends) for the three-month period from January to March for the three fiscal years prior to the current fiscal year

E: Average closing price of TOPIX Foods (including dividends) for the three-month period from January to March of the current fiscal year

⁸⁾: Based on external certifications and independent assessments

⁹⁾: Revised CO₂ emission reduction target upward in May 2023 (Scope 1+2: -30% (compared to 2018) → -42% (compared to 2020), Scope 3: -15% (compared to 2018) → -25% (compared to 2020))
Revised the results for the fiscal year ending March 2023 due to upward revision

主要経営指標(年度別) / Summary of Selected Data (Yearly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2022 実績 / Results	FY 3/2023 実績 / Results	FY 3/2024 実績 / Results	FY 3/2025 実績 / Results	FY 3/2026 期初計画 Initial Plan	FY 3/2026 修正計画 Revised Plan ^{*7}
国内売上 Domestic revenue	400,774	426,291	462,129	485,744	511,000	498,500
海外売上 Overseas revenue	168,947	242,956	270,804	290,849	299,000	293,500
売上収益 Revenue	569,722	669,248	732,933	776,594	810,000	792,000
売上収益伸長率 Growth rate (%)	12.6	17.5	9.5	6.0	4.3	2.0
海外売上比率 Portion of overseas revenue (%) ^{*1}	29.8	36.6	37.3	37.8	37.4	37.5
海外コア営業利益比率 Portion of overseas core OP (%) ^{*2,3}	25.7	45.5	50.4	48.0 44.5	45.0	42.9
売上原価 Cost of sales	375,219	448,170	474,303	503,642	-	-
売上原価率 Cost of sales ratio (%)	65.9	67.0	64.7	64.9	-	-
広告宣伝費比率 Advertising expenses ratio (%)	2.9	2.8	3.1	2.8	-	-
物流費比率 Distribution expenses ratio (%)	8.6	8.0	7.7	8.4	-	-
促進費比率 Promotional expenses ratio (%)	2.3	2.5	2.4	2.8	-	-
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ^{*4}	49,559	60,192	80,601	83,539	83,600	68,500
既存事業コア営業利益率 Core operating profit ratio of existing businesses (%)	8.7	9.0	11.0	10.8	10.3	8.6
既存事業コア営業利益CAGR Compound annual growth rate of core operating profit of existing businesses (%) ^{*5}	18.4	19.9	24.4	18.8	14.8	10.3
営業利益 Operating profit ^{*6}	46,614	55,636	73,361	74,369	75,600 ~ 79,600	60,500
営業利益率 Operating profit ratio (%) ^{*6}	8.2	8.3	10.0	9.6	9.3 ~ 9.8	7.6
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent ^{*6}	35,412	44,760	54,170	55,019	53,000 ~ 56,000	43,000
親会社の所有者に帰属する当期利益率 Profit attributable to owners of the parent ratio (%) ^{*6}	6.2	6.7	7.4	7.1	6.5 ~ 6.9	5.4
包括利益 Comprehensive income	58,311	56,310	84,684	53,452	-	-
資本合計 Total equity	444,590	467,949	535,010	511,901	-	-
資産合計 Total assets	683,423	708,374	812,382	848,461	-	-
親会社所有者帰属持分比率 Equity attributable to owners of the parent to total assets (%)	59.6	60.8	60.7	56.0	-	-
親会社所有者帰属持分当期利益率 ROE (%)	8.9	10.7	11.7	11.4	-	-
資産合計税引前利益率 ROA (%)	7.3	8.3	10.1	9.2	-	-

* 「国内売上」と「海外売上」は決算短信や有価証券報告書上の販売先の地域に基づき区分しており、「セグメント別業績」とは基準が異なります。

*1: 海外売上比率＝海外事業売上収益÷（国内即席めん事業売上収益＋国内非即席めん事業売上収益＋海外事業売上収益）

*2: 海外コア営業利益比率＝海外事業コア営業利益÷（国内即席めん事業コア営業利益＋国内非即席めん事業コア営業利益＋海外事業コア営業利益）

*3: セグメントごとの業績をより適切に反映するため、FY 3/2026計画ではグループ関連費用等の配賦方法を変更しています。

これに合わせてFY 3/2025の実績は上段が変更前の実績、下段は変更後の実績を記載しています。

*4: 既存事業コア営業利益＝営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

*5: 既存事業コア営業利益CAGRは、2021年3月期COVID-19控除後の既存事業コア営業利益に基づいて算出しています。

*6: 2026年3月期の期初計画については、既存事業コア営業利益の5～10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しています。

*7: 2026年3月期計画は2025年11月10日に修正しています。

* 「Domestic revenue」 and 「Overseas revenue」 are based on the location to which goods are sold, therefore the figures differ from 「Results by Segment」.

*1: Portion of overseas revenue = Overseas revenue / (Domestic Instant Noodles revenue + Domestic Non-Instant Noodles revenue + Overseas revenue)

*2: Portion of overseas core OP = Overseas core operating profit / (Domestic Instant Noodles core operating profit + Domestic Non-Instant Noodles core operating profit + Overseas core operating profit)

*3: We have changed the allocation method for the group expenses and other costs to better reflect the performance of each segment in the FY 3/2026 Plan.

Accordingly, the FY 3/2025 Results are presented with the figures before the change on the upper row and the figures after the change on the lower row.

*4: Core operating profit of existing businesses = Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

*5: Compound annual growth rate of core operating profit of existing businesses is calculated based on core operating profit of existing businesses excluding COVID-19 impact for FY 3/2021.

*6: FY 3/2026 Initial plan are disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.

*7: FY 3/2026 Plan was revised and announced on November 10, 2025.

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2022 実績 / Results	FY 3/2023 実績 / Results	FY 3/2024 実績 / Results	FY 3/2025 実績 / Results	FY 3/2026 期初計画 Initial Plan	FY 3/2026 修正計画 Revised Plan ^{*4}
EBITDA ^{*1,2}	74,880	84,451	105,678	110,137	112,000 ~ 116,000	-
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	52,936	64,809	94,123	57,058	-	-
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	(3,468)	(32,057)	(61,912)	(76,708)	-	-
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	(44,449)	(47,676)	(26,323)	(591)	-	-
運転資金（売上債権+棚卸資産-仕入債務） Working capital (Accounts receivable + Inventory - Accounts payable)	68,829	85,232	95,793	113,791	-	-
発行済株式数（自己株式控除後）（千株） Number of shares outstanding (excluding treasury shares) (Thousands of shares) ^{*3}	307,307	304,038	304,076	293,835	-	-
発行済株式数（自己株式控除前）（千株） Number of shares outstanding (including treasury shares) (Thousands of shares) ^{*3}	312,666	308,584	308,584	302,584	-	-
期中平均発行済株式数（千株） Average number of shares outstanding (Thousands of shares) ^{*3}	309,289	304,615	304,059	298,348	-	-
1株当たり親会社所有者帰属持分（円） Book-value per share (BPS) (Yen) ^{*3}	1,326.6	1,415.7	1,621.9	1,618.4	-	-
基本的1株当たり当期利益（円） Basic earnings per share (EPS) (Yen) ^{*2,3}	114.5	146.9	178.2	184.4	180 ~ 191	148
期末(3月末) 株価（円） Share price at period-end (Yen)	8,570	12,130	4,200	3,053	-	-
時価総額（自己株式控除後） Market capitalization (excluding treasury shares)	877,875	1,229,330	1,277,123	897,079	-	-
株価収益率（倍） PER (Times)	24.9	27.5	23.6	16.6	-	-
年間配当金（円） Cash dividends per share (Yen) ^{*3}	43.3	46.7	66.7	70.0	70.0	70.0
配当性向 Payout ratio ^{*2}	37.8	31.8	37.4	38.0	36.7 ~ 38.8	47.3
設備投資 Capex	28,309	32,718	74,968	78,093	100,000	-
減価償却費 Depreciation and amortization	28,240	29,198	31,262	33,237	36,000	-
研究開発費 R&D expenses	10,127	11,353	10,845	11,972	-	-
従業員数（名） Number of employees (Person)	14,633	15,227	16,509	17,512	-	-

*1: EBITDA = (営業利益+その他収支+減価償却費)

*2: 2026年3月期の期初計画については、既存事業コア営業利益の5~10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しています。

*3: 当社は、2024年1月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っています。表示されている会計期間の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、発行済株式数（自己株式控除後）、期中平均発行済株式数及び年間配当金を記載し、また1株当たり親会社所有者帰属持分および基本的1株当たり当期利益を算定しています。

*4: 2026年3月期計画は2025年11月10日に修正しています。

*1: EBITDA = (Operating profit ± Other income and expenses + Depreciation and amortization)

*2: FY 3/2026 Initial plan are disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.

*3: Stock split was conducted at a ratio of 3 shares per common share as of January 1, 2024. Assuming that the stock split had taken place at the beginning of the presented fiscal year, number of shares outstanding (excluding treasury shares), number of shares outstanding (including treasury shares), average number of shares outstanding and cash dividends per share are stated, also book-value per share (BPS) and basic earnings per share (EPS) are calculated.

*4: FY 3/2026 Plan was revised and announced on November 10, 2025.

国内主要事業4社の売上金額 前年同月比 / Monthly Year-on-Year Sales Amount Growth Rates for 4 Major Domestic Companies

1. 2026年3月期 売上金額の前年同月比 / YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2025 vs. FY 3/2026)

	日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS				明星食品 MYOJO FOODS			前年同月比 / YoY	
	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	その他 Others ^{*1}	合計 Total	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	合計+α Total ^{*2}	日清チルド NISSIN CHILLED FOODS	日清冷凍 NISSIN FROZEN FOODS
4月 / Apr.	(13%)	(10%)	(21%)	(11%)	17%	1%	6%	-3%	16%
5月 / May.	(3%)	2%	10%	2%	6%	11%	11%	-4%	8%
6月 / Jun.	13%	3%	23%	5%	11%	2%	5%	3%	4%
Q1	(2%)	(2%)	4%	(1%)	12%	5%	7%	(1%)	10%
7月 / Jul.	(1%)	7%	33%	8%	(1%)	9%	8%	1%	12%
8月 / Aug.	(12%)	(11%)	(9%)	(11%)	13%	(13%)	(6%)	(0%)	(2%)
9月 / Sep.	1%	19%	34%	18%	11%	(3%)	1%	(1%)	12%
Q2	(5%)	5%	17%	4%	9%	(3%)	0%	(0%)	7%
上期 / 1st Half	(4%)	2%	11%	1%	10%	1%	4%	(1%)	8%
10月 / Oct.	0%	2%	15%	3%	12%	13%	13%	4%	22%
11月 / Nov.	(3%)	0%	13%	1%	(4%)	10%	6%	5%	7%
12月 / Dec.	2%	5%	38%	6%	4%	10%	9%	(2%)	10%
Q3	0%	3%	22%	3%	3%	11%	9%	3%	13%
1月 / Jan.									
2月 / Feb.									
3月 / Mar.									
Q4									
下期 / 2nd Half									
Total	(2%)	2%	15%	2%	8%	4%	6%	0%	10%

2. 2025年3月期 売上金額の前年同月比 / YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2024 vs. FY 3/2025)

	日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS				明星食品 MYOJO FOODS			前年同月比 / YoY	
	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	その他 Others ^{*1}	合計 Total	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	合計+α Total ^{*2}	日清チルド NISSIN CHILLED FOODS	日清冷凍 NISSIN FROZEN FOODS
4月 / Apr.	(6%)	6%	(1%)	4%	25%	15%	17%	7%	7%
5月 / May.	(13%)	(7%)	15%	(7%)	(2%)	7%	4%	2%	11%
6月 / Jun.	22%	21%	35%	21%	27%	10%	13%	5%	8%
Q1	(2%)	6%	14%	5%	15%	11%	11%	5%	8%
7月 / Jul.	1%	3%	32%	4%	14%	16%	15%	0%	9%
8月 / Aug.	1%	14%	37%	14%	(1%)	20%	15%	3%	9%
9月 / Sep.	(8%)	(9%)	3%	(8%)	(1%)	8%	7%	2%	(4%)
Q2	(3%)	2%	24%	3%	3%	14%	12%	2%	5%
上期 / 1st Half	(2%)	4%	19%	4%	9%	13%	12%	3%	6%
10月 / Oct.	(2%)	7%	8%	5%	2%	13%	11%	(2%)	8%
11月 / Nov.	(7%)	1%	14%	1%	7%	(6%)	(2%)	(3%)	15%
12月 / Dec.	(6%)	(2%)	1%	(2%)	(2%)	6%	4%	3%	6%
Q3	(5%)	1%	7%	1%	2%	4%	4%	(1%)	10%
1月 / Jan.	(7%)	(1%)	(18%)	(3%)	(1%)	(6%)	(4%)	(2%)	5%
2月 / Feb.	(0%)	4%	(18%)	2%	(3%)	(0%)	0%	(3%)	4%
3月 / Mar.	(22%)	12%	(13%)	5%	(13%)	(1%)	(3%)	3%	5%
Q4	(12%)	6%	(16%)	2%	(6%)	(2%)	(2%)	(0%)	5%
下期 / 2nd Half	(9%)	3%	(5%)	1%	(2%)	1%	1%	(1%)	7%
Total	(6%)	3%	6%	2%	3%	6%	6%	1%	7%

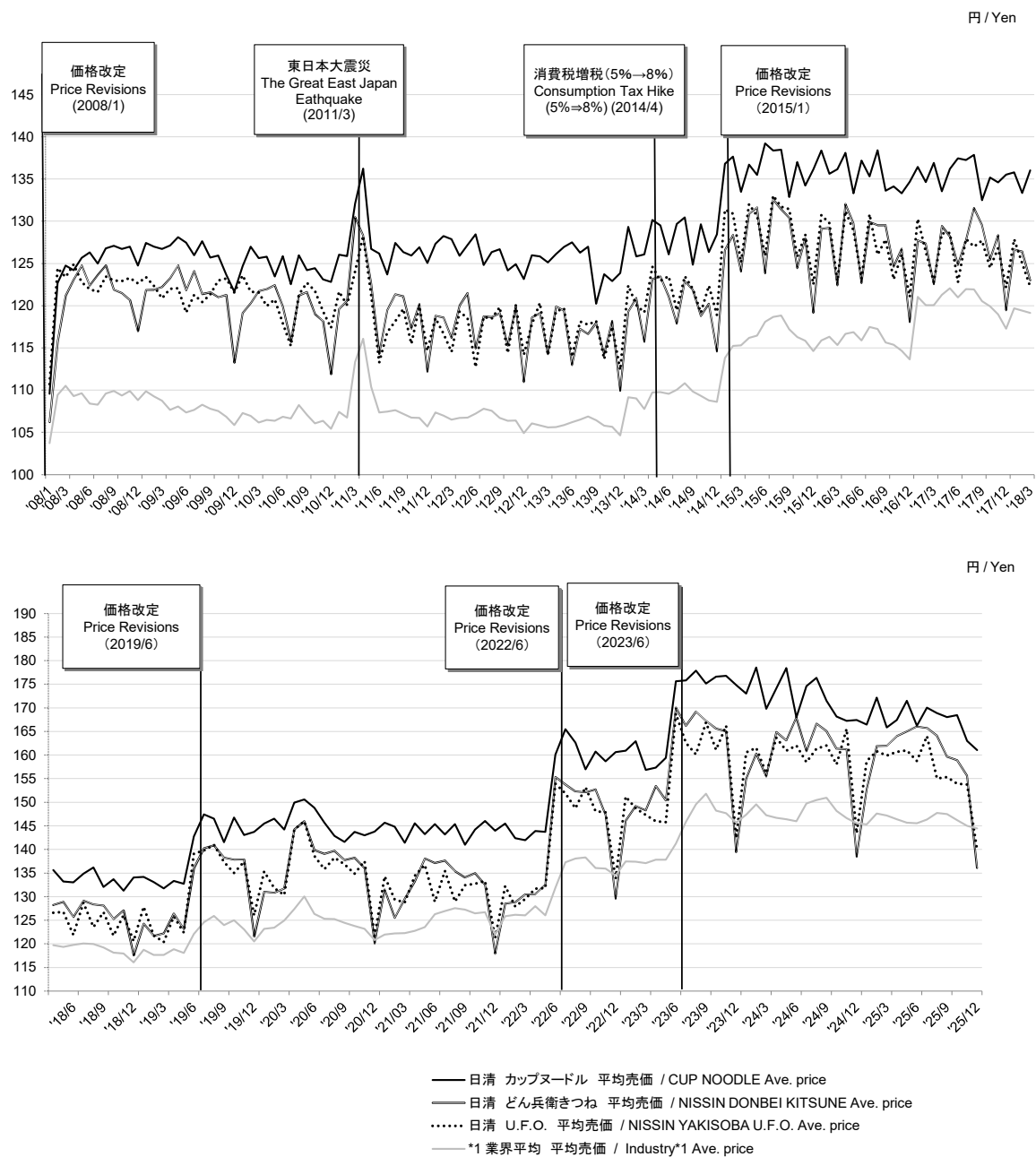
* 市販用商品を販売している単体事業のメーカー出荷額ベースに基づく前年比であり、IFRS売上収益の前年比ではありません。

Because the data are YoY figures based on shipment prices of manufacturers of non-consolidated business that sells products for the commercial market, they are not linked to revenue based on IFRS.

*1 ライス系、スープなど / "Others" includes rice category, soup category and others.

*2 αは、カップスープなど / "Total" includes instant noodles (bag and cup) and cup-type soup products.

主要製品 レギュラー製品量販店平均売価(税込) 推移 / Average Price incl. Tax of Mainstay Products at Mass Merchandise Stores



*1 標準的な量の自社・他社製品全品(PB製品・オープンプライス含む)(税込売価)資料:当社調査

Average price of NISSIN's and competitors' products containing regular amount of noodles, including private-brand products and open priced products. This data is based on retail prices including tax. Source: NISSIN FOODS HOLDINGS

* 2021年4月データ抽出方法変更のため、2017年1月数値から遡及修正しています。

Due to a change in data extraction method in April 2021, figures have been retroactively adjusted from January 2017.

国内即席めん類の総需要(数量・小売額)推移 / Volume and Amount of Instant Noodles Demand in Japan

国内即席めん類の袋めん・カップめん 総需要数量推移 / Bag-type and Cup-type Instant Noodles Production in Japan

百万食 / mill. servings

	FY 3/2013	FY 3/2014	FY 3/2015	FY 3/2016	FY 3/2017	FY 3/2018	FY 3/2019	FY 3/2020	FY 3/2021	FY 3/2022	FY 3/2023	FY 3/2024	FY 3/2025
カップめん Cup-type instant noodles	3,527	3,487	3,566	3,825	3,875	3,942	3,961	4,000	3,956	3,901	3,991	3,788	3,955
袋めん Bag-type instant noodles	1,948	1,988	1,844	1,820	1,797	1,748	1,762	1,716	2,019	1,987	2,000	1,962	2,028
合計 Total	5,476	5,475	5,410	5,645	5,672	5,690	5,723	5,716	5,975	5,888	5,991	5,750	5,983

袋めん・カップめん合計 / Bag-type & Cup-type Total

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
総需要数量 (百万食) Total demand volume (Million servings)	FY 3/2026	529	453	463	484	401	503	582	521	544				4,482
	前年比 / YoY (%)	2.5	(3.6)	8.3	(0.1)	(0.9)	3.6	(2.7)	(10.2)	(0.3)				(0.7)
	FY 3/2025	516	470	428	484	405	486	598	580	546	486	480	504	5,983
	前年比 / YoY (%)	3.4	11.6	(4.4)	10.0	(3.5)	(1.2)	12.7	5.6	(3.3)	5.4	5.6	7.2	4.1
総需要額 (百万円) Total demand amount (Mil.Yen)	FY 3/2026	70,659	60,351	60,889	65,391	53,702	68,088	77,498	68,962	70,939				596,481
	前年比 / YoY (%)	3.9	(2.7)	5.8	0.5	(1.7)	3.0	(3.4)	(10.2)	0.1				(0.8)
	FY 3/2025	68,022	62,020	57,575	65,064	54,624	66,080	80,216	76,754	70,837	64,143	64,755	66,701	796,791
	前年比 / YoY (%)	11.6	21.2	(0.7)	12.6	(2.5)	0.7	15.7	6.0	(4.0)	7.1	8.1	7.8	6.7

袋めん / Bag-type Noodles

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
総需要数量 (百万食) Total demand volume (Million servings)	FY 3/2026	177	150	165	160	134	154	192	172	181				1,486
	前年比 / YoY (%)	(4.1)	(8.2)	15.4	(4.9)	3.0	(0.2)	(1.8)	(13.8)	(3.6)				(2.7)
	FY 3/2025	185	164	143	169	130	154	196	199	188	170	160	171	2,028
	前年比 / YoY (%)	12.8	16.2	(1.8)	10.1	(6.2)	(7.4)	6.6	7.8	0.7	(0.6)	(1.2)	2.9	3.3
総需要額 (百万円) Total demand amount (Mil.Yen)	FY 3/2026	14,643	12,421	13,690	13,499	11,233	12,657	15,726	13,941	14,598				122,407
	前年比 / YoY (%)	(5.0)	(9.0)	14.2	(4.7)	3.7	(0.5)	(2.2)	(14.6)	(4.6)				(3.2)
	FY 3/2025	15,409	13,646	11,983	14,166	10,830	12,722	16,072	16,317	15,295	13,988	13,071	13,959	167,459
	前年比 / YoY (%)	24.5	28.9	3.3	12.5	(5.9)	(7.4)	8.2	8.5	1.2	0.9	(0.8)	3.0	6.0

カップめん / Cup-type Noodles

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
総需要数量 (百万食) Total demand volume (Million servings)	FY 3/2026	352	303	298	324	268	349	390	349	363				2,996
	前年比 / YoY (%)	6.3	(1.2)	4.8	2.5	(2.7)	5.3	(3.1)	(8.3)	1.4				0.3
	FY 3/2025	331	307	285	316	275	331	402	381	358	316	320	333	3,955
	前年比 / YoY (%)	(1.2)	9.3	(5.6)	10.0	(2.1)	1.9	16.0	4.4	(5.3)	8.9	9.3	9.5	4.4
総需要額 (百万円) Total demand amount (Mil.Yen)	FY 3/2026	56,017	47,930	47,199	51,893	42,469	55,432	61,773	55,022	56,342				474,075
	前年比 / YoY (%)	6.5	(0.9)	3.5	2.0	(3.0)	3.9	(3.7)	(9.0)	1.4				(0.1)
	FY 3/2025	52,613	48,373	45,592	50,898	43,794	53,358	64,144	60,437	55,542	50,155	51,684	52,741	629,332
	前年比 / YoY (%)	8.4	19.2	(1.7)	12.6	(1.6)	2.9	17.7	5.3	(5.3)	9.0	10.7	9.2	6.9

【出所】一般社団法人 日本即席食品工業協会 / (Source) JCFA=Japan Convenience Foods Industry Association

即席めんの世界市場(地域別) / Global Demand for Instant Noodles (by Region) (CY2020-CY2024)

地域 Region	国名(地域) / Country (Area)	人口 / Population (100万人 / Mil.) ^{*1}	GDP (10億米ドル / Bil. US\$) ^{*2}	一人当たり GDP Per Capita GDP (米ドル / US\$) ^{*3}	総需要(億食) / Demands (100 million.) ^{*4,6}					一人当たりの消費量 (年) / Per Capita Consumption (Servings) ^{*5}
					CY 2020	CY 2021	CY 2022	CY 2023	CY 2024	
アジア Asia	中国 / China	1,409.1	18,273	12,969						
	香港 / Hong Kong	7.6	402	53,165	463.6	439.9	450.7	422.1	438.0	30.9
	インドネシア / Indonesia	281.6	1,403	4,981	126.4	132.7	142.6	145.4	146.8	52.1
	ベトナム / Vietnam	100.8	468	4,649	70.3	85.6	84.8	81.3	81.4	80.7
	インド / India	1,441.7	3,889	2,698	67.3	75.6	75.8	86.8	83.2	5.8
	日本 / Japan	123.9	4,070	32,859	59.7	58.5	59.8	58.4	59.0	47.6
	フィリピン / Philippines	113.2	470	4,154	44.7	44.4	42.9	43.9	44.9	39.7
	韓国 / Republic of Korea	51.8	1,870	36,132	41.3	37.9	39.5	40.4	41.0	79.2
	タイ / Thailand	70.3	529	7,527	37.1	36.3	38.7	39.5	40.8	58.1
	ネパール / Nepal	31.6	44	1,381	15.4	15.9	16.5	15.7	16.1	50.8
	マレーシア / Malaysia	33.5	440	13,142	15.7	15.8	15.5	16.4	16.9	50.6
	台湾 / Taiwan	23.3	775	33,234	8.7	9.0	8.8	9.1	9.3	39.8
	サウジアラビア / Saudi Arabia	33.5	1,101	32,881	8.3	8.5	8.7	5.2	6.4	19.1
	ミャンマー / Myanmar	54.5	64	1,179	6.6	7.6	7.7	7.7	8.0	14.7
	バングラデシュ / Bangladesh	172.0	451	2,625	3.7	4.3	3.8	3.4	3.7	2.1
	カンボジア / Cambodia	17.2	47	2,744	3.7	4.1	4.2	4.2	4.4	25.5
	トルコ / Turkey	85.8	1,344	15,666	1.9	3.6	4.2	4.3	4.5	5.2
	カザフスタン / Kazakhstan	20.1	293	14,570	2.8	3.2	3.6	3.0	3.1	15.4
	パキスタン / Pakistan	236.0	375	1,588	2.2	2.3	2.4	2.5	2.7	1.1
	ウズベキスタン / Uzbekistan	36.9	113	3,051	2.1	2.1	2.1	2.2	3.8	10.2
	スリランカ / Sri Lanka	22.0	n/a	n/a	1.8	1.9	2.0	2.0	2.2	9.8
	シンガポール / Singapore	5.9	531	89,370	1.6	1.4	1.3	1.3	1.3	21.9
	イラン / Iran	86.6	434	5,013	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.8
	小計 / TOTAL	-	-	-	985.5	991.1	1,016.2	995.5	1,018.0	-
オセアニア Oceania	オーストラリア / Australia	27.3	1,802	65,966	4.4	4.5	4.8	5.0	5.4	19.8
	ニュージーランド / New Zealand	5.4	252	47,072	0.9	0.9	1.0	1.1	1.1	21.3
	小計 / TOTAL	-	-	-	5.3	5.5	5.8	6.2	6.5	-
北米 North America	アメリカ / U.S.	336.8	29,168	86,601	50.5	49.8	51.5	51.0	51.5	15.3
	カナダ / Canada	41.1	2,215	53,834	1.9	2.0	2.0	2.0	2.0	4.9
	小計 / TOTAL	-	-	-	52.4	51.8	53.5	53.0	53.5	-
中南米 Central and South America	ブラジル / Brazil	212.5	2,188	10,296	27.2	28.0	28.3	25.5	25.9	12.2
	メキシコ / Mexico	132.3	1,848	13,972	11.6	12.6	13.4	15.5	16.1	12.2
	グアテマラ / Guatemala	17.9	112	6,295	2.6	2.7	2.8	3.5	4.0	22.2
	ペルー / Peru	34.1	283	8,316	1.6	1.7	1.7	1.8	1.8	5.2
	チリ / Chile	20.1	329	16,365	0.2	0.5	0.6	0.6	0.6	3.0
	コロンビア / Colombia	52.7	417	7,917	0.2	0.2	0.5	0.5	0.5	1.0
	アルゼンチン / Argentina	47.2	604	12,814	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3
	コスタリカ / Costa Rica	5.3	95	17,860	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	1.8
	小計 / TOTAL	-	-	-	43.6	46.0	47.6	47.5	49.1	-
ヨーロッパ Europe	ロシア / Russia	146.1	2,184	14,953	20.0	21.0	22.0	22.0	22.9	15.7
	イギリス / United Kingdom	68.4	3,588	52,423	4.2	4.2	4.0	4.1	5.5	8.0
	ドイツ / Germany	84.8	4,710	55,521	3.7	3.6	3.6	3.9	4.3	5.1
	ポーランド / Poland	36.6	863	23,563	3.3	3.4	3.8	3.8	3.7	10.1
	フランス / France	66.1	3,174	48,012	0.9	1.0	1.1	1.1	1.6	2.4
	スペイン / Spain	48.4	1,731	35,789	0.8	0.9	0.9	0.8	0.9	1.9
	チェコ / Czech	10.9	343	31,366	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	6.4
	スウェーデン / Sweden	10.6	609	57,213	0.6	0.6	0.6	0.8	0.8	7.5
	オランダ / Netherlands	17.9	1,218	67,984	0.5	0.5	0.6	0.8	0.8	4.5
	セルビア / Serbia	6.6	83	12,514	N/A	0.5	0.5	0.5	0.6	8.7
	ハンガリー / Hungary	9.6	229	23,881	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	4.2
	イタリア / Italy	59.0	2,377	40,287	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5	0.8
	デンマーク / Denmark	6.0	412	69,273	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	5.0
	ベルギー / Belgium	11.8	662	56,129	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	2.5
	フィンランド / Finland	5.6	306	54,774	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	3.6
	スイス / Switzerland	8.9	942	106,098	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	1.1
	小計 / TOTAL	-	-	-	35.9	37.7	39.4	40.2	43.6	-
アフリカ Africa	ナイジェリア / Nigeria	227.7	200	877	24.6	26.2	27.9	29.8	30.0	13.2
	南アフリカ / South Africa	63.2	403	6,377	3.5	4.1	4.8	5.7	6.1	9.7
	エジプト / Egypt	107.3	380	3,542	3.5	4.0	4.6	10.8	12.6	11.8
	エチオピア / Ethiopia	107.4	145	1,350	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.5
	ケニア / Kenya	52.4	116	2,218	0.8	1.0	1.3	1.6	1.6	3.1
	小計 / TOTAL	-	-	-	33.7	36.7	40.1	49.5	52.0	-
	その他 / Others	-	-	-	9.2	13.0	9.4	10.3	7.9	0.0
	合計 / GRAND TOTAL	-	-	-	1,165.6	1,181.8	1,212.0	1,202.1	1,230.7	-

【出所】 / (Source)

*1, *2, *3: International Monetary Fund (IMF) / IMF website

*4: 世界ラーメン協会 (WINA) / WINA (World Instant Noodles Association) website (<https://instantnoodles.org/>)

*5: 人口と2024年の総需要に基づき算出。 / Derived by dividing the demand in 2024 by the population.

*6: 一部、遡及修正している国・地域があります。 / Some countries/regions have been revised retroactively.

国内非即席めん事業の市場データ / Market Data of Domestic Non-Instant Noodles Business

■低温・飲料事業 / Chilled, Frozen and Beverages Markets

-市販用チルドめん市場 / Commercial chilled noodles market

前年度比 / YoY

		ラーメン Ramen	うどん Udon	そば Soba	焼そば Fried noodles	スパゲティ Spagetti	冷し中華 Hiyashi-chuka	Total
FY 3/2025	金額 Amount	2.0%	1.1%	(2.1%)	3.6%	5.3%	4.5%	2.0%
	数量 Volume	1.5%	(0.5%)	(3.8%)	1.1%	(3.1%)	4.3%	0.5%
FY 3/2024	金額 Amount	0.7%	3.3%	0.9%	5.6%	15.8%	5.0%	3.1%
	数量 Volume	(1.7%)	0.1%	(3.0%)	(1.6%)	2.6%	(4.0%)	(1.3%)

【出所】日清チルド推定 / (Source) Estimates by NISSIN CHILLED FOODS

-市販用冷凍めん市場(弁当含まず) / Commercial cooked frozen food market (excl. Bento)

前年度比 / YoY

		冷凍めん / Frozen Noodles					Total
		ラーメン Ramen	うどん Udon	そば Soba	焼そば Fried noodles	スパゲティ Spagetti	
FY 3/2025	金額 Amount	8.0%	1.6%	2.5%	15.2%	10.1%	7.4%
	数量 Volume	6.3%	0.8%	(4.2%)	10.6%	8.6%	5.9%
FY 3/2024	金額 Amount	8.0%	9.2%	(3.4%)	28.0%	7.2%	8.6%
	数量 Volume	2.6%	3.8%	(20.6%)	13.8%	4.1%	3.7%

【出所】日清冷凍推定 / (Source) Estimates by NISSIN FROZEN FOODS (Frozen noodles only, excl. Bento)

-調理冷蔵市場 / Cooked frozen food market (incl. Bento)

前年度比 / YoY

米飯 Rice	めん類 Noodles	Total
4.5%	7.1%	4.3%
(3.4%)	(1.7%)	(2.5%)
5.5%	8.7%	6.5%
(3.4%)	(1.7%)	(2.5%)

-乳酸菌飲料市場 / Drink market

前年度比 / YoY

		乳酸菌飲料 Lactobacillus beverage	ドリンク ヨーグルト Drink Yogurt
FY 3/2025	金額 Amount	(8.0%)	0.4%
FY 3/2024	金額 Amount	23.8%	1.3%

【出所】日清ヨーグ推定 / (Source) Estimates by NISSIN YORK



この資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通し、戦略などは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいています。あくまでも将来の予測であり、「市場における価格競争の激化」、「事業環境をとりまく経済動向の変動」、「為替の変動」、「資本市場における相場的大幅な変動」他、様々なリスク及び不確定要因により、実際の業績と異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

Information in this material is not intended to solicit sales or purchase of NISSIN FOODS HOLDINGS stock shares. The comments and estimates in this document are based on the company's judgment at the time of publication and their accuracy is not guaranteed. They are subject to change without notice in the future. The company and its officers and representatives hold no responsibility for any damage or inconvenience that may be caused by any part of this material.

< Contact Us >

日清食品ホールディングス株式会社
IR室

〒160-8524 東京都新宿区新宿6-28-1

TEL: (03)3205-5111

FAX: (03)3205-5179

E-mail: ir.jp@nissin.com

NISSIN FOODS HOLDINGS CO., LTD.
IR Office

28-1,6-chome, Shinjuku, Shinjuku-ku,
Tokyo, 160-8524, Japan

TEL: +81-3-3205-5111

FAX: +81-3-3205-5179

E-mail: ir.jp@nissin.com