2011 年 3 月期（平成 23 年 3 月期）
通期決算報告　説明会資料
2011 年　5 月 11 日（水）

東日本大震災への弊社グループの対応について

2011 年 3 月 11 日に発生した東日本大震災で、亡くなられた方々にお悔やみを申し上げますとともに、被災された皆さまには心からお見舞い申し上げます。被災された皆さまの安全と被災地の一刻も早い復旧をお祈り申し上げますとともに、日清食品グループでは復旧に向けてできる限りの支援を行ってまいります。

URL　http://www.nissinfoods-holdings.co.jp/

証券コード　2897

日清食品ホールディングス株式会社

2011 年 3 月期 通期決算報告 説明会資料　目次

ｽﾗｲﾄﾞNO.		ページ
3.	2010年度通期（4-3月）の事業環境・状況	2
4.	東日本大震災の当社グループの対応・影響	2
5.	2010年度　業績概要	3
6.	営業利益の推移(2002-2011年3月期)	3
7.	当期純利益とEPS ※の推移(2002-2011年3月期)	4
8.	四半期業績推移	4
9.	報告セグメント業績推移	5
10.	営業利益の増益要因（連結）	5
11.	経常利益・当期純利益（連結）	6
13.	国内即席めん事業①ー「日清食品」状況	7
14.	技術革新によるインスタントラーメンの新世代めん登場	7
16.	2011年主力品の「周年企画」（Anniversary Year）	8
17.	「カップヌードルごはん」について	9
18.	主要製品 量販店平均売価 推移(2008/1-2011/3)	9
19.	国内即席めん事業②ー明星食品状況	10
20.	即席めん売上構成比の推移（金額）	10
22.	低温事業ー「日清食品チルド」「日清食品冷凍」	11
23.	新製品ランキング上位独占(その他食品・冷凍食品)	12
24.	菓子・飲料事業ー「日清シスコ」「日清ヨーク」	12
25.	㈱フレンテとの業務・資本提携	13
27.	海外セグメント状況	14
28.	米州セグメントの状況（2010年1-12月）	14
29.	新製品「BIG CUP NOODLES」市場投入	15
30.	中国セグメントの状況（2010年1-12月）	15
31.	ロシア・アジア状況	16
33.	2011年度　通期業績予想（連結）	17
34.	2011年度　営業利益の減益要因前提（連結）	17
35.	退職給付会計による影響（連結）	18
36.	厚生年金基金の代行部分(過去分)返上に関するお知らせ	18
37.	配当予想について	19
38.	（ご参考）即席めん世界総需要推移(2007-2010)	19
41.	体験型教育施設：「安藤百福発明記念館」について	21
42.	WFPへの取り組み	21

A. 補足資料

A-1.	2011年3月期【連結】損益計算書	24
A-2.	2011年3月期　セグメント別実績【前期・通期・予想】	25
A-3～5.	為替レートについて、持分法投資利益について、2000～2011年度における「退職給付費用」影響額	26
A-6.	2007～2011年3月期【連結】経営指標	27
A-7.	2011年3月期【連結】貸借対照表の主な増減	28

B. 即席めん業界資料

B-1.	国内即席めん類の総生産量推移（2001年～2010年：10年間）	30
B-2.	国内即席めん類の総生産数量・総生産額推移（2010年4月～2011年3月）	31
B-3.	世界の主要即席めん市場（2008-2010年度）（※1-12月期の集計）	32

ご説明は右下のスライド番号に従って進めさせて頂きます。

2011年3月期
通期決算報告
（2011年5月11日）

日清食品ホールディングス株式会社
（2897）

もっと「食」を動かそう。

（資料の表記について）

- このプレゼンテーション資料は、PDF形式で当社HP「決算説明会資料」に掲載しています。
  http://www.nissinfoods-holdings.co.jp/ir/finance/presentation/index.html
- この資料の金額は、億円単位未満を四捨五入して表示しているため、内訳と合計金額等があわない場合があります。
- 当社では2010年4月1日～2011年3月31日を「2010年度」（当期）とします。
- 資料では、2010年4月1日～2010年9月30日を「上期」としています。
- また、2010年10月1日～2011年3月31日を「下期」としています。
- 売上・利益の「増減率」は決算短信と同じ±%表記を適用しています。
- 海外の関連会社の収益・費用は期中平均為替レートを適用しています。
- 「スライドNO」は右下に付記しています。
- 「日清食品ホールディングス」を「日清食HD」と略する時があります。

2

もっと「食」を動かそう。

COPYRIGHT©2010. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

2010年度の事業環境・状況

- 外部環境
  - 急速な円高・経済停滞→デフレーション継続
  - 海外小麦相場上昇、パーム油・原油等資材価格上昇
  - 国内即席めん総生産数量（当期）前期比 99%（4月26日集計）
  - 国内の6～8月は記録的な猛暑（1898年の統計開始以来過去最高）
  - 東日本大震災：資材・生産・販売・計画停電の影響
- 当社状況
  - 主力NB（ﾅｼｮﾅﾙ･ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ）は価値戦略で前年比増加
  - 技術革新製品好調継続：第4世代新製品発売へ
  - オープンプライス製品は低迷
  - 退職給付費用の影響は増益効果(過去最高の営業利益・当期純利益)
  - 露ﾏﾙﾍﾞﾝﾌｰﾄﾞHD社は持分法適用会社に。アジア地域強化

3

もっと「食」を動かそう。

東日本大震災の当社ｸﾞﾙｰﾌﾟの対応・影響

- 被災状況
  - 当社ｸﾞﾙｰﾌﾟ社員及びその家族について人的被害ありません。
  - 事業所等の被害につきましては建物・設備の一部に被害あり。
  - 東北エリアの製品保管倉庫において、一部の製品に破損等が発生
    - 特別損失「災害による損失」（製品破棄　等）約10億円　計上
- 日清食品グループによる支援活動(詳細はﾆｭｰｽﾘﾘｰｽをご覧下さい)
  - 「カップヌードル」をはじめとするカップめん合計200万食強の緊急無償提供
  - 給湯機能付のキッチンカー7台を現地に派遣（合計 2.5万食提供）
- 節電への取り組みについて
  - →グループ全体での25%節電は可
  - 工場部門：他生産拠点へのシフトなど
  - 事務所：　様々な節電措置

4

もっと「食」を動かそう。

COPYRIGHT©2010. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

2010年度　業績概要

	2009年度	2010年度	増減	
			金額	率　%
売上高	3,712	3,749	+38	+1.0%
営業利益	273	345	+72	+26.3%
（退職給付費用の影響を除く）	346	305	△41	
経常利益	328	364	+36	+11.0%
当期純利益	205	208	+3	+1.3%

（単位：億円）

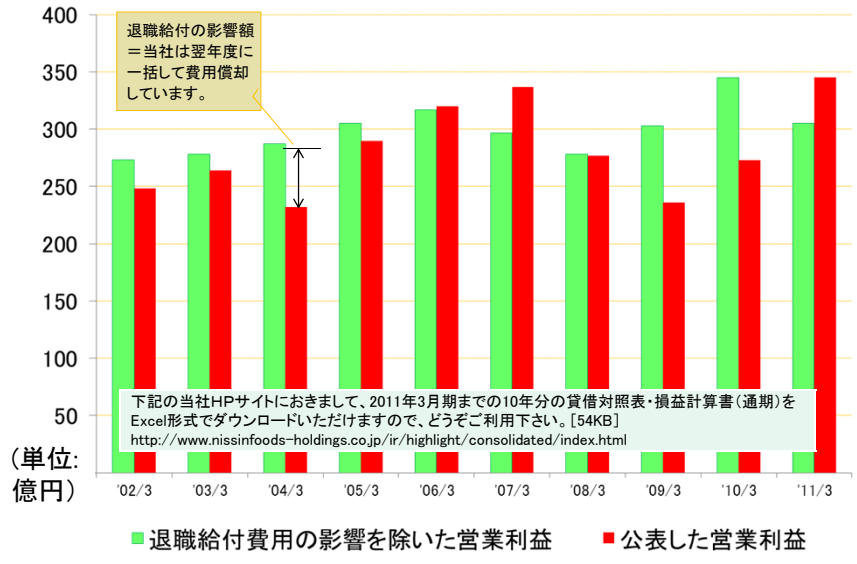
主要為替レート/時期	2009/12末	2010/1～12	
円/US＄	92.10	87.81	△4.7%
円/HK＄	11.88	11.30	△4.9%
円/RMB	13.49	12.96	△3.9%

※2009/12末は期末日レート、2010/1～12は期中平均レート

5

もっと「食」を動かそう。

営業利益の推移(2002-2011年3月期)

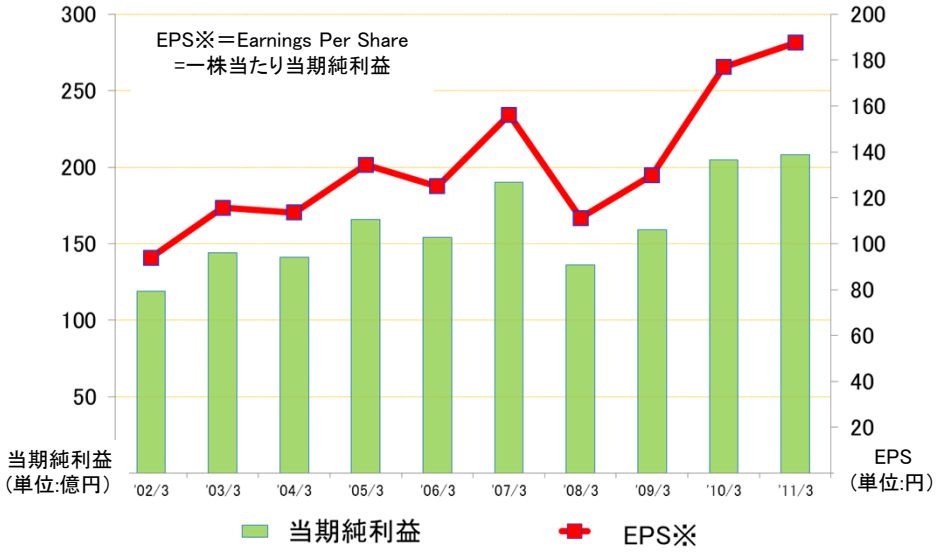


6

もっと「食」を動かそう。

COPYRIGHT©2010. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

当期純利益とEPS※の推移(2002-2011年3月期)



7

もっと「食」を動かそう。

四半期業績推移

	2009年度				2010年度				売上前年比%	利益前年比%	利益前年比% 年金費用除く
	売上	営業利益			売上	営業利益					
		(公表)	※1 年金費用	年金費用除く		(公表)	※1 年金費用	年金費用除く			
1Q	907	79	—	—	891	98	10	88	△1.8	23.5	—
2Q	878	44	—	—	867	46	10	36	△1.2	2.6	—
3Q	1,001	118	—	—	1,042	122	10	112	4.0	3.5	—
4Q	926	31	—	—	949	79	10	69	2.5	154.8	—
上期	1,785	124	△40	164	1,758	144	20	124	△1.5	16.0	△24.5
下期	*1,927*	*150*	*△32*	*181*	*1,991*	*201*	*20*	*181*	*3.3*	*34.0*	*0.0*
通期 計	3,712	273	△72	346	3,749	345	40	305	1.0	26.3	△11.8

ーは非開示。1Q＝第一四半期。 斜体は算出によるものです。
※1 年金費用＝退職給付費用の影響額。

(単位:億円)

8

もっと「食」を動かそう。

COPYRIGHT©2010. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

報告セグメント業績推移

		計	日清食品	明星食品	低温	米州	中国	※1:その他	※2:調整
売上	1Q	891	440	104	126	72	45	103	−
	2Q	867	432	97	131	62	46	99	−
	上期	1,758	872	201	258	134	91	202	−
	3Q	1,042	584	116	133	64	46	99	−
	4Q	949	*505*	*109*	*123*	*67*	*47*	*99*	−
	通期	3,749	1,961	426	514	265	184	401	−
営業利益又は損失	1Q	98	55	11	8	6	5	5	8
	2Q	46	27	△4	5	1	3	6	9
	上期	144	82	7	13	7	8	11	17
	3Q	122	83	11	8	4	3	5	8
	4Q	*79*	*62*	*6*	*△2*	*3*	*△0*	*1*	*9*
	通期	345	228	24	18	14	10	17	34

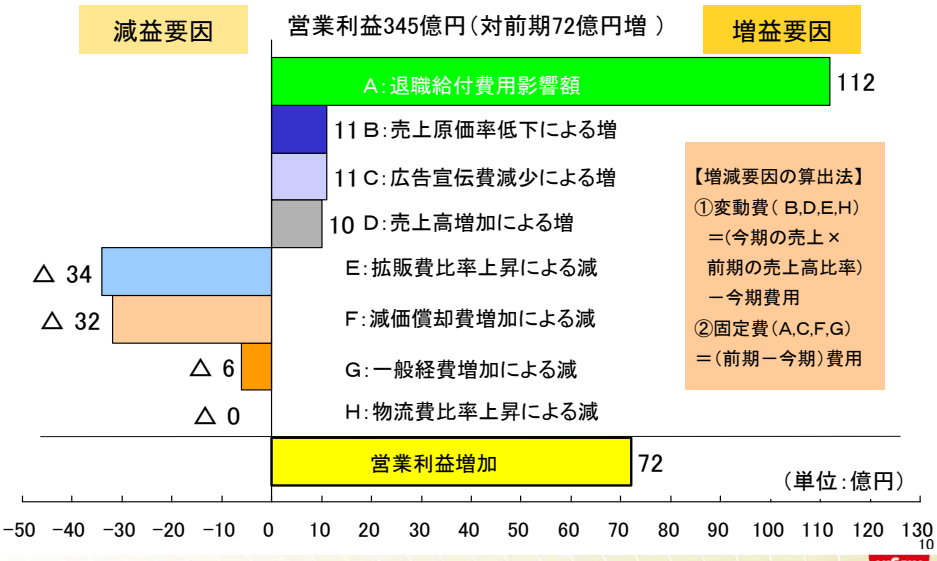
※1:「その他」:菓子事業、飲料事業、外食事業、欧州地域・アジア地域　P25もご覧ください
※2:退職給付費用、のれん代償却、セグメント間取引額を含みます。 斜体は算出によるものです。

（単位:億円）

9

もっと「食」を動かそう。

営業利益の増益要因(連結)

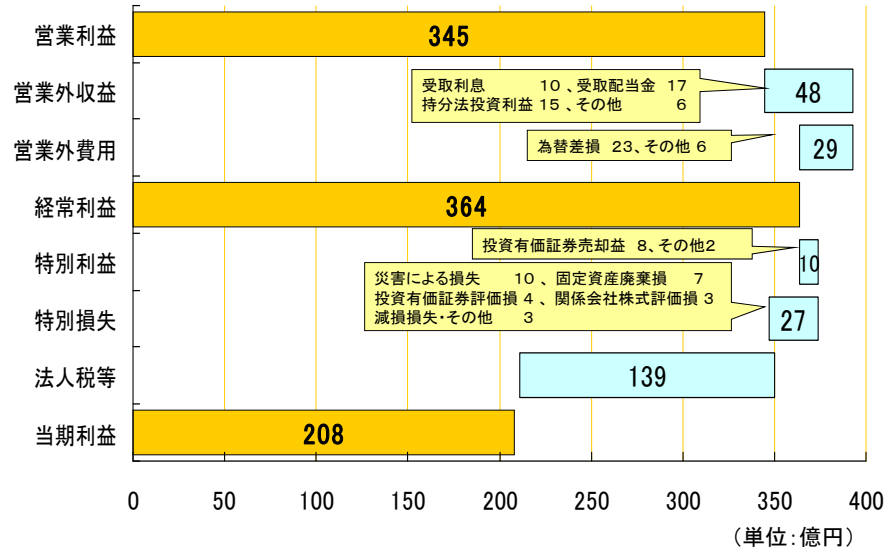


10

もっと「食」を動かそう。

COPYRIGHT©2010. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

経常利益・当期純利益（連結）



11

もっと「食」を動かそう。

国内事業子会社状況
（即席めん事業）

「日清食品」
「明星食品」

12

もっと「食」を動かそう。

COPYRIGHT©2010. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

国内即席めん事業①ー「日清食品」状況

- **日清食品のめんの技術革新は新世代へ:**
  - 日清食品だけの第4世代めんの技術革新「3層太ストレート製法」
  - 新「日清ラ王」　計画比　145%(2010/9-2011/3)
  - 「日清のどん兵衛きつねうどん」　前年比　119%(2010/10-2011/3)
  - 「日清　太麺堂々」　計画比　118%(2010/4-2011/3)
  - 「カップヌードルごはん」(近畿地区2010/8/16先行発売):
    - 超過需要により一時販売休止(2010/9に販売再開)
- 2010年度通期状況
  - オープンプライス製品低調
  - 7-8月の記録的猛暑により総需要及び売上に影響
  - 3月:東北地方太平洋沖地震の影響により前年同月比 119%
- 2011年度マーケテイング方針
  - 「日清のめんタ-テイメント」"ニッポンのお腹を、笑顔に。"
  - 「カップヌードル」「日清のどん兵衛」「日清焼そばUFO」周年企画　等

13

もっと「食」を動かそう。

技術革新によるインスタントラーメンの新世代めん登場

14

もっと「食」を動かそう。

COPYRIGHT©2010. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

COPYRIGHT©2010. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

「カップヌードルごはん」について

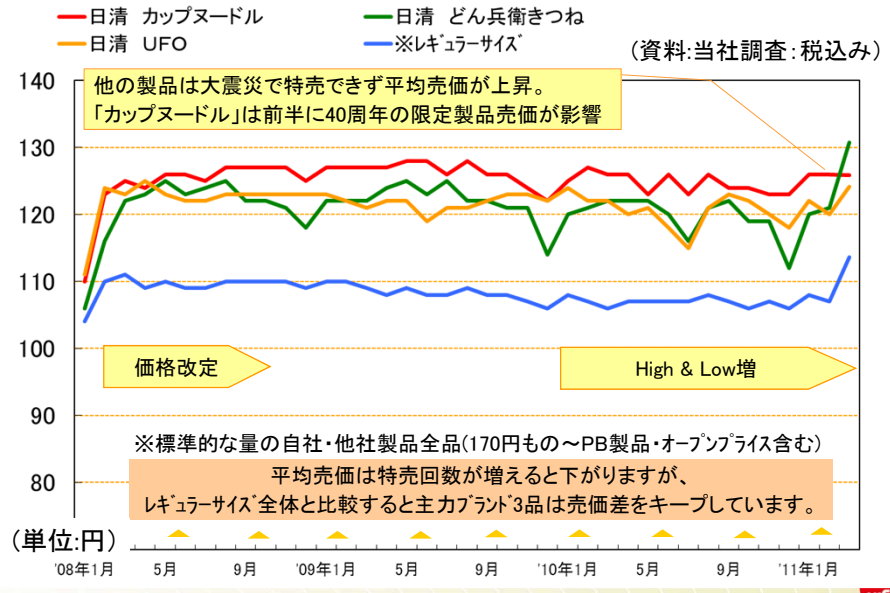
製品名	カップヌードル味	シーフードヌードル味
内容量(ライス)	100g(86g)	104g(86g)
エネルギー	379kcal	395kcal
賞味期限8か月　希望小売価格　250円(税抜)		

- コンセプト:「カップヌードルがごはんになった！」
- 発売:2010年8月16日近畿地区(大阪ﾌﾞﾛｯｸ)先行発売
- 発売4日間で販売休止(当社即席ライス製品の5倍の販売予測に対し、10倍の需要に供給できず)
- 9/27に販売再開　2011年度中の全国発売を目指す

17

もっと「食」を動かそう。

主要製品 量販店平均売価 推移(2008/1-2011/3)



18

もっと「食」を動かそう。

COPYRIGHT©2010. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

国内即席めん事業②ー「明星食品」状況

- 2010年度減収減益
- 価格・販売費の適正化第一
  - 7-8月の記録的猛暑/収益に影響
  - 3月の計画停電/生産に影響
  - 4-3月　前年比売上　96%
  - 営業利益　88%
- 主力製品ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ価値向上
  - 高付加価値麺「究麺」定着化
  - 「チャルメラ」45周年
    リニューアル後　9-3月　前年比117%
  - ノンフライタテ型BIGカップめん参入
- 2011年度
  - 増収増益目標
  - 「中華三昧」30周年

「佐野実　限定味噌らあ麺」 2010/9-

「究麺　魚介豚骨」
2011/3-

「チョッパヤ」 2010/10-
新技術で1分でも伸びにくい麺

「一平ちゃん夜店の焼そば」 2010/8-

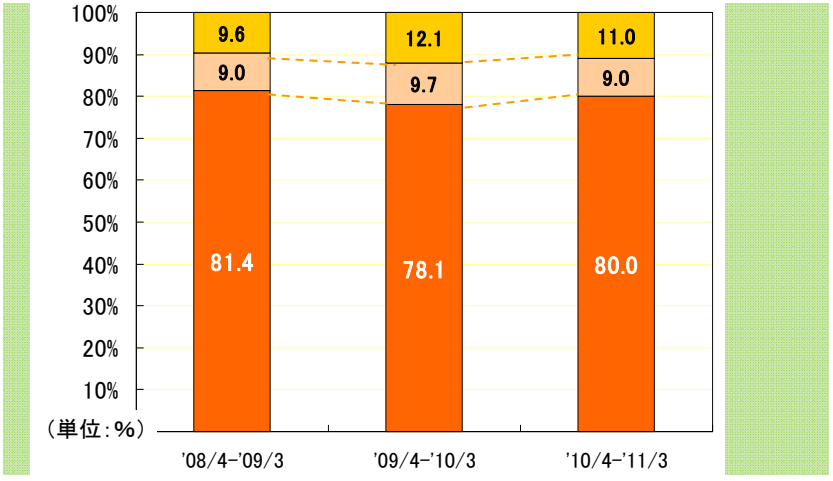
「明星チャルメラ」 2010/9-

19

もっと「食」を動かそう。

即席めん売上構成比の推移（金額）

子会社「日清食品」＋「明星食品」の即席めん全体（輸出その他を除く売上）を100%としています。



■主力ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ製品群　■ｵｰﾌﾟﾝﾌﾟﾗｲｽ製品群　■共同開発商品（PB含む）

ｵｰﾌﾟﾝﾌﾟﾗｲｽ製品群の構成比は前通期12.1%→ 当通期は11.0%に

20

もっと「食」を動かそう。

COPYRIGHT©2010. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

その他の国内事業子会社

「日清食品チルド」
「日清食品冷凍」
「日清シスコ」
「日清ヨーク」

低温事業ー「日清食品チルド」「日清食品冷凍」

※金額前年比（当社推定）

- 「日清食品チルド」（めん）
  - チルドめん市場全体（95%）※
  - 当社売上（104%）
    - 「つけ麺」ブーム受け「つけ麺の達人」ヒット
      - TVCM・「つけ麺博」等イベント連動
    - 「北見風焼そば」・「冷たいトマトのラーメン」・「鍋ラーメン」もヒット
- 「日清食品冷凍」
  - 市販用冷凍調理品市場全体（103%）※
  - 当社売上（109%）
    - 中価格帯具付き麺の販売拡大
    - 「スパ王プレミアム」絶好調
      - TVCM開始→新製品ランキング・1・2・3・8位

COPYRIGHT©2010. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

新製品ﾗﾝｷﾝｸﾞ上位独占(その他食品※・冷凍食品)

	その他食品	調査期間:2011/3/6～3/12
順位	メーカー	製　品　名
1	**日清食品**	**カップヌードル発売40周年記念 カップヌードル 77g**
2	山崎製ﾊﾟﾝ	ふんわり食パン イチゴミルク風味 6枚
3	**日清食品**	**カップヌードル発売40周年記念 カップヌードル ｼｰﾌｰﾄﾞﾇｰﾄﾞﾙ 75g**
4	**日清食品**	**カップヌードル発売40周年記念 カップヌードル カレー 85g**
5	ｴﾊﾞﾗ食品工業	黄金の味具だくさん 玉ねぎとｶﾞｰﾘｯｸの旨味とｺｸ 中辛 130g
6	**日清食品**	**ラ王 濃厚コク醤油豚骨 120g**
7	ﾊｳｽ食品	のっけてジュレ ぽん酢 185g
8	東洋水産	マルちゃん 昔ながらのソース焼そば 124g
9	山崎製ﾊﾟﾝ	ランチパック ハム&マヨネｰｽﾞ 2個
10	ｷｭｰﾋﾟｰ	キューピーライト 310g

冷凍食品	調査期間:2011/3/27～4/2
メーカー	製　品　名
日清食品冷凍	**冷凍 スパ王プレミアム 彩り野菜とｿｰｾｰｼﾞのｼﾞｭｰｼｰﾅﾎﾟﾘﾀﾝ 280g**
日清食品冷凍	**冷凍スパ王プレミアム ｵｸﾗの入った醤油ﾊﾞﾀｰたらこ 235g**
日清食品冷凍	**冷凍スパ王プレミアム ﾍﾞｰｺﾝとほうれん草のｶﾙﾎﾞﾅｰﾗ 285g**
森永乳業	MOW(ﾓｳ) こだわりカスタード 150ml
ﾏﾙﾊﾆﾁﾛ食品	あけぼの 3種LUNCHサラダ 6ｶｯﾌﾟ入(110g)
アクリフーズ	とりたまフライ 120g(8個)
ロッテアイス	爽 3種の果実入りﾖｰｸﾞﾙﾄ味 190ml
日清食品冷凍	**冷凍スパ王プレミアム なすとﾓｯﾂｧﾚﾗのﾐｰﾄｿｰｽ 301g**
ﾊｰｹﾞﾝﾀﾞｯﾂｼﾞｬﾊﾟﾝ	ｸﾘｽﾋﾟｰｻﾝﾄﾞ ﾊﾞﾆﾗ&ﾋﾟｰﾝｽﾞ 60ml
ﾊｰｹﾞﾝﾀﾞｯﾂｼﾞｬﾊﾟﾝ	ﾐﾆｶｯﾌﾟ・ﾏﾙﾁｶｯﾌﾟ 6個入り (ﾊﾞﾆﾗ・ｸﾘｰﾑﾁｰｽﾞﾀﾙﾄ・ﾊﾟﾝﾅｺｯﾀ& ﾗｽﾞﾍﾞﾘｰ75ml×6)

※その他食品:飲料・菓子・冷凍食品をのぞく食品 (出典)日経流通新聞 3/18、4/8の紙面 新製品週間ランキングより一部抜粋
日経情報POSサービスより 「発売13週間以内の商品対象 来店客 1,000人当たり販売金額(税別／円)」順位

菓子・飲料事業ー「日清シスコ」「日清ヨーク」

※金額前年比(当社推定)

- 「日清シスコ」
  - シリアル市場全体(99%)※
  - 当社シリアル部門(101%)
    - 「ｼｽｺｰﾝBIG」好調
  - 流通菓子市場全体(99%)※
    - 大手各社既存主力商品増量・低価格化
  - 当社菓子部門(96%)
    - パティシエのこだわり「ダックワーズ」新発売
- 「日清ヨーク」
  - 乳酸菌飲料市場全体(102%)※
    - 内食化及び中高年層需要拡大
  - 当社売上(110%)
    - 「ﾋﾟﾙｸﾙ」65ml増量・500ml製品ﾘﾆｭｰｱﾙ好調
      「十勝飲むﾖｰｸﾞﾙﾄ」500mlも好調
  - 西日本新工場稼働(2010/9～)

24

もっと「食」を動かそう。

COPYRIGHT©2010. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

㈱フレンテとの業務・資本提携

（2011年5月11日　リリースより抜粋）

- 業務・資本提携の目的
  - 基本理念の共有「食を通じて社会に貢献する」
  - 「UNIQUE PROJECT」(＝今までにない、楽しく、驚きのある、ユニークな商品作り)
    - 2010年夏：子会社「湖池屋」と日清食品㈱の商品コラボレーション
    - 開発・マーケティング・調達・生産・営業の協働関係構築による両グループの経営ビジョンの実現
- 業務提携の内容
  - 「UNIQUE PROJECT」を基軸とした両者のブランドと独自技術の掛け合わせによる新たなブランド価値創造
  - 両社の菓子及び即席めんの流通チャネル強みの掛け合わせ
- 資本提携の内容
  - 当社によるフレンテの発行済株式総数取得
    - 3.53%(既取得分)＋1.5%取得予定
    - 業務提携効果検証→2年以内にﾌﾚﾝﾃの発行済株式15%追加取得予定

25

もっと「食」を動かそう。

海外地域状況

26

もっと「食」を動かそう。

COPYRIGHT©2010. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

海外セグメント状況

- **海外セグメント減収減益**
  - 売　　上　（2009年: 533億円→2010年度　520億円）前年対比　98%
  - 営業利益　（2009年:　38億円→2010年度　26億円）前年対比　68%

- **成長戦略**
  - 戦略・マーケティング・開発・生産・財務等の社内リソースを世界レベルで共有しバックアップするグローバル・ストラテジック・プラットフォームの推進
  - 日本で培った新技術を使用した他社に追随されない画期的な高付加価値製品を早々に市場投入して製品のブランド化推進
  - アジア戦略本部を設置し、成長著しい地域へ積極的に進出していく
  - ロシアにおいて持分法適用会社化(33.5%)したマルベンフード・ホールデイングスと共同して新規市場のプレゼンスを築く

27

もっと「食」を動かそう。

米州セグメントの状況（2010年1-12月）

- 米州セグメント
  - 減収減益：為替要因により売上では△12億円　営業利益では△1億円の影響

- 米国日清
  - 即席めん総需要微減（※前年比 97%）
    - 販売食数横ばい（前年比　100%）
  - 高付加価値製品好調
    - 第一四半期頃にも「CHOW MEIN」のTVCM投入

- メキシコ日清
  - 即席めん総需要微減（※前年比　97%）
    - 販売食数微減（前年比 95%）
    - 新製品「Tayariniss（タジャリニス）」発売　2010/1～

※WINA資料より

28

もっと「食」を動かそう。

COPYRIGHT©2010. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

新製品「BIG CUP NOODLES」市場投入

- スプーン1つで麺・スープを堪能できる次世代CUP NOODLES
- 電子レンジで3分調理
- 環境に優しい紙カップ仕様
- チキン・ビーフ・シュリンプの3大人気フレーバーでのラインアップ
- 2011年2月新発売

29

もっと「食」を動かそう。

中国セグメントの状況（2010年1-12月）

- 中国大陸地域（上海・広東・珠海）
  - 増収減益
  - 2010年10月末「日清拉王（＝中国版・新「ラ王」）」発売
  - 都市部を中心に高価格帯商品の販売が順調に推移
    - 「開杯楽（＝「カップヌードル」）」、「I意麺（＝電子レンジタイプ）」等

「開杯楽（CUP NOODLES）」

「I意麺」

「日清拉王（＝中国版・新「ラ王」」

- 香港地域（香港日清・永南食品）
  - 減収減益
  - 輸入袋めんによる市場の低価格化から、弊社主力商品の適正価格の維持に努めた為、主力袋めん販売が低調

30

もっと「食」を動かそう。

COPYRIGHT©2010. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

ロシア・アジア状況

- ロシア：持分法適用会社化
  - 2010年12月に24.99%まで株式取得
    - 2010年度(当期)第4四半期より持分法適用会社となる
  - 2011年2月に33.5 %まで株式取得
- タイ：完全子会社化(2011年3月～)
  - 将来の業容拡大に備えた財務基盤強化のため100%子会社化
  - 資本金：33億円
- ベトナム：新規子会社設立(2011年3月～)
  - 即席めんの消費量が43億食(2009年推定)と世界第4位の市場である ベトナムに多様化する消費者ニーズに応える製品を提案
- アジア戦略本部設立(2011年4月～)
  - 成長著しいアジアでの事業展開を加速する体制を構築
  - 本拠地：シンガポール　役員3名派遣

31

もっと「食」を動かそう。

2011年度 (2012年3月期) 業績予想 他

32

もっと「食」を動かそう。

COPYRIGHT©2010. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

2011年度　通期業績予想（連結）

	2010年度（2011年3月期）	2011年度（2012年3月期）		通期予想・前期増減対比	
		上期予想	通期予想	金額	率
売上高	3,749	1,875	3,950	＋201	＋5.4%
営業利益	345	100	260	△85	△24.7%
経常利益	364	120	280	△84	△23.1%
当期純利益	208	104	210	＋2	＋1.2%

（単位：億円）

為替レート

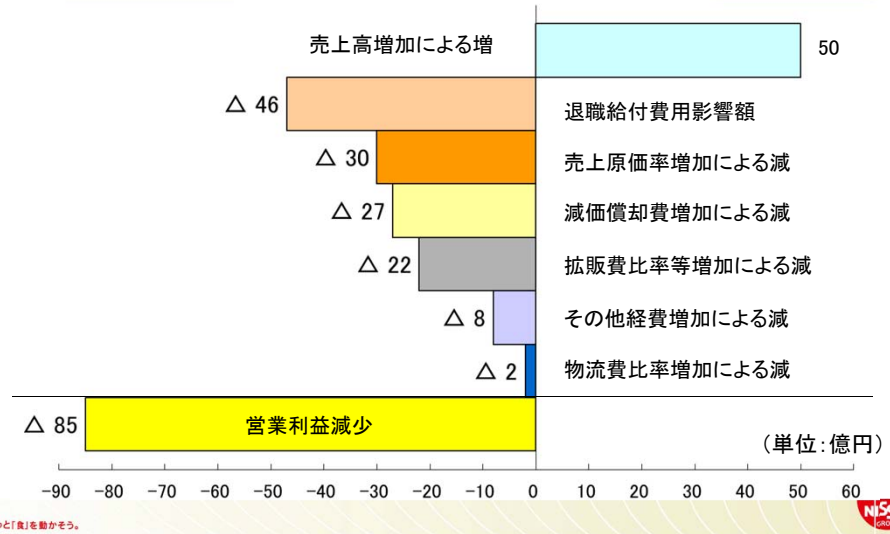
円/US＄	87.81円	81円
円/HK＄	11.30円	10円
円/RMB	12.96円	12円

33

もっと「食」を動かそう。

2011年度　営業利益の減益要因前提（連結）

減益要因　　営業利益 260億円（対前期85億円減 ）　　増益要因



34

もっと「食」を動かそう。

COPYRIGHT©2010. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

退職給付会計による影響（連結）

	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期	予想対当期増減額
A：営業利益	273	345	260	△85
B：退職給付会計の影響	△72	40	△6	△46
退職給付会計の影響を除いた場合の営業利益（A＋B）	346	305	266	△39

退職給付会計による影響：　当社では、「数理計算上の差異」を発生の翌期連結会計年度に一括して費用処理しています。

（単位：億円）

P26もご参照ください

35

もっと「食」を動かそう。

厚生年金基金の代行部分(過去分)返上に関するお知らせ

（2011年5月11日　リリースより抜粋）

- 当社及び一部の国内連結子会社が加入する日清食品厚生年金基金は、確定給付企業年金法の施行に伴い、2011 年4 月1 日付けで厚生労働大臣より厚生年金基金代行部分の過去分返上の認可を受けました。
- これに伴い、当社及び一部の国内連結子会社は当該認可の日において代行部分にかかる退職給付債務の消滅及びこれに伴う損益を認識いたしました。
- 2012 年3 月期(今期)の連結損益の損益に与える影響額は54億円を特別利益として見込んでおりますが、最終確定額は変動する可能性があります。
- なお、当該認可に伴う特別利益につきましては、本日公表の「平成23 年3 月期 決算短信」における「平成24 年3 月期の連結業績予想」にも織り込んでおります。

36

もっと「食」を動かそう。

COPYRIGHT©2010. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

配当予想について

2012年3月期　カップヌードル発売40周年記念配当　5円
（年間70円→75円）

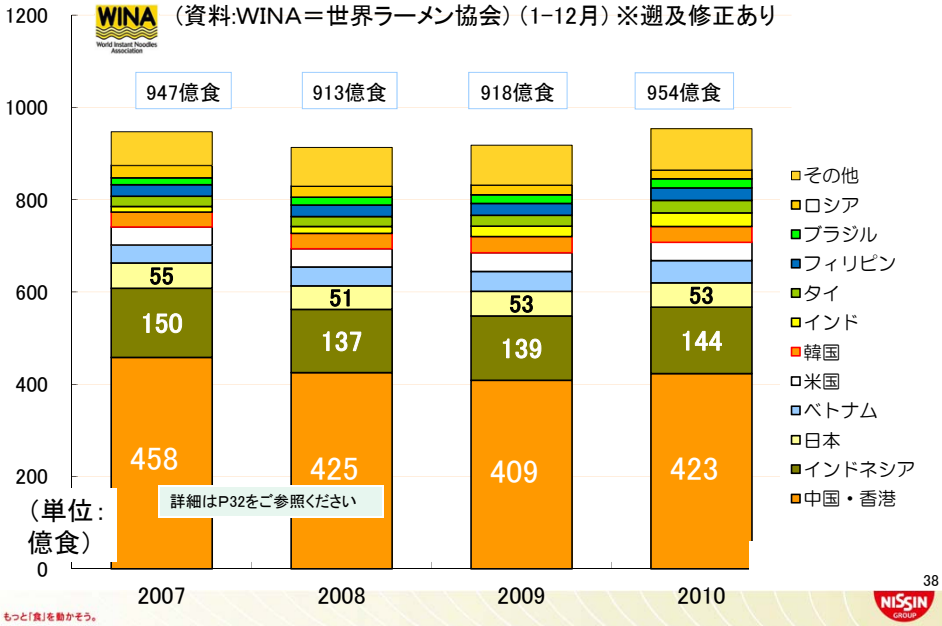
	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期
中間配当金	25	35	40 （うち記念配当5円）
期末配当金	35 （うち記念配当10円）	35	35
年間配当金	60	70	75
一株当たり当期純利益	177.02	187.56	189.76
配当性向	33.9%	37.3%	39.5%

配当方針　2012年度（2013年3月期)目標：連結配当性向 40%　（単位:円）

37

もっと「食」を動かそう。

（ご参考）即席めん世界総需要推移(2007-2010)



38

もっと「食」を動かそう。

COPYRIGHT©2010. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

もっと「食」を動かそう。

日清食品グループ

その他のお知らせ

COPYRIGHT©2010. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

体験型教育施設:「安藤百福発明記念館」について

41

もっと「食」を動かそう。

WFPへの取り組み

- 国連WFP協会とWFP
  - 国連WFP協会は、飢餓と貧困の撲滅を使命に活動する国連の食糧支援機関であるWFP(World Food Programme/国連世界食糧計画)を支援する認定NPO法人であり、WFPの公式支援窓口です。募金活動、企業・団体との協力関係の推進、および広報活動を行い、日本におけるWFP支援の輪を拡げています。
- WFPと弊社に共通する精神
  - 弊社創業者精神:
    - 「食足世平」・「食創為世」・「美健賢食」・「食為聖職」
    - 食を通しての世の中の人々に貢献する活動と精神に共通
- WFPの東日本大震災における対応
  - 毛布 59,000枚、可動式倉庫45ヶ所の設置
  - ハイエナジー・ビスケット50tの支援
  - 各国から日本政府に送られた救援物資の一部を国内輸送
  - 国連WFP協会で集めた無償提供食品の輸送支援　等

42

もっと「食」を動かそう。

COPYRIGHT©2010. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

A. 補足資料

		ページ
A-1.	2011年３月期 【連結】 損益計算書	24
A-2.	2011年3月期　セグメント別実績【前期・通期・予想】	25
A-3.	為替レートについて	26
A-4.	持分法投資利益について	26
A-5.	2000～2011年度における「退職給付費用」影響額	26
A-6.	2007～2011年３月期 【連結】 経営指標	27
A-7.	2011年３月期 【連結】 貸借対照表の主な増減	28

A-1. 2011年3月期 【連結】 損益計算書【前期／当期】　　【単位:億円】

	項目	2010年3月期		2011年3月期		前年比%	
		金額	売上比%	金額	売上比%	増減	%
1	売上計	3,712	100.0	3,749	100.0	38	1.0
原価売上	売上原価	2,006	54.1	2,046	54.6	40	2.0
	退職給付費用影響額(原価分)	24	0.6	△ 14	△ 0.4	△ 38	―
2	売上原価計	2,030	54.7	2,032	54.2	2	0.1
3	売上総利益	1,681	45.3	1,717	45.8	36	2.1
販管費	拡販費	603	16.2	643	17.1	40	6.6
	広告宣伝費	142	3.8	131	3.5	△ 11	△ 7.8
	物流費	215	5.8	217	5.8	3	1.2
	退職給付費用影響額(販管費分)	48	1.3	△ 26	△ 0.7	△ 75	―
	一般経費	400	10.8	407	10.9	7	1.8
4	販管費計	1,408	37.9	1,372	36.6	△ 36	△ 2.6
5	営業利益	273	7.4	345	9.2	72	26.3
営業外収支	受取利息	13	0.4	10	0.3	△ 3	△ 22.2
	受取配当金	16	0.4	17	0.4	1	3.6
	有価証券売却益	9	0.2	－	0.0	△ 9	―
	持分法投資利益(A-4ご参照)	15	0.4	15	0.4	0	2.6
	為替差損益	2	0.1	△ 23	△ 0.6	△ 25	―
	その他	△ 0	△ 0.0	0	0.0	0	―
6	営業外収支	55	1.4	19	0.5	△ 36	△ 65.5
7	経常利益	328	8.8	364	9.7	36	11.0
特別収支	投資有価証券売却益	0	0.0	8	0.2	8	―
	固定資産廃棄損	△ 5	△ 0.1	△ 7	△ 0.2	△ 3	57.4
	投資有価証券評価損	△ 0	△ 0.0	△ 4	△ 0.1	△ 4	―
	関係会社株式評価損	△ 6	△ 0.2	△ 3	△ 0.1	2	―
	災害による損失	－	0.0	△ 10	△ 0.3	△ 10	―
	減損損失	△ 4	△ 0.1	△ 2	△ 0.0	3	―
	その他	△ 2	△ 0.1	0	0.0	3	―
8	特別収支	△ 16	△ 0.4	△ 17	△ 0.4	△ 1	―
9	税金等調整前当期純利益	312	8.4	347	9.3	35	11.3
税金等	法人税等	133	3.6	115	3.1	△ 17	△ 13.1
	法人税等調整額	△ 30	△ 0.8	21	0.6	51	―
	少数株主利益	4	0.1	3	0.1	△ 1	△ 15.2
10	法人税等計	107	2.9	139	3.7	33	30.7
11	当期純利益	205	5.5	208	5.5	3	1.3
12	包括利益	―	―	132	―	―	―

※記載金額につきましては、億円未満を四捨五入して表示しております。増減率については、千円単位で算出し四捨五入しております。

A-2. 2011年3月期　セグメント別実績【前期・通期・予想】

2011年3月期＝2010年度　　【単位：億円】

国内外	事業会社の業績は各事業会社の子会社（HDからは孫会社）を含む	主要事業区分	2009年度通期実績		2010年度通期実績		2011年度通期業績予想	
			売上	営業利益	売上	営業利益	売上	営業利益
国内7事業会社（子会社含む）	日清食品	即席めん	1,910	242	1,961	228	2,032	200
	明星食品	即席めん	444	27	426	24	450	25
	日清食品チルド	チルド	496	17	514	18	521	19
	日清食品冷凍	冷食						
	日清シスコ	菓子	313	17	313	7	343	12
	日清ヨーク	飲料						
	味の民芸	外食						
	国内その他		16	9	15	8	18	6
海外4地域	北米地域	即席めん	285	18	265	14	276	3
	中国地域	即席めん	183	18	184	10	218	10
	欧州地域	即席めん	65	3	72	2	92	△ 2
	アジア地域	即席めん						
	年金　※			△ 72		40		△ 6
	調整額　※			△ 6		△ 6		△ 7
日清グループ計			3,712	273	3,749	345	3,950	260

※退職給付費用による影響額は「年金」に、のれんの償却額及びセグメント間取引消去等は「調整額」に含めています。

A-3. 為替レートについて

【単位:円】

単位	使用通貨国	① 2009/12期末	② 2010年期中平均	変動率＝②/①
ＵＳＤ	米国	92.10	87.81	95.3%
ＰＥＳＯ	ﾒｷｼｺ	7.09	6.95	98.0%
ＨＫＤ	香港	11.88	11.30	95.1%
ＲＭＢ	中国	13.49	12.96	96.1%
ＥＵＲ	欧州	132.00	116.39	88.2%
ＲＵＲ	ﾛｼｱ	3.06	※ 2.7	88.2%
ＢＲＬ	ﾌﾞﾗｼﾞﾙ	52.91	49.82	94.2%
ＴＨＢ	ﾀｲ	2.76	2.77	100.4%

※期中平均レート＝対象期間の日割レートの平均値
※ＲＵＲ 2010年期中平均は10月～12月の平均。

A-4. 持分法投資利益について

【単位:億円】

会社名	拠点	持分比率	投資利益
ﾆｯｼﾝ･ｱｼﾞﾉﾓﾄ･ｱﾘﾒﾝﾄｽ LTDA.	ﾌﾞﾗｼﾞﾙ	50.00%	7
ﾀｲﾌﾟﾚｼﾞﾃﾞﾝﾄﾌｰﾄﾞ CO.,LTD.	ﾀｲ	20.08%	9
ﾏﾙﾍﾞﾝﾌｰﾄﾞ･ﾎｰﾙﾃﾞｨﾝｸﾞｽ	ﾛｼｱ	33.50%	△ 1
持分法投資利益　計			15

A-5. 2000～2011年度における「退職給付費用」影響額

【単位:億円】

2012年3月期＝2011/4-2012/3＝2011年度	公表した営業利益	退職給付費用の影響額	退職給付費用の影響を除いた営業利益
2001年3月期	273	△ 5	278
2002年3月期	248	△ 25	273
2003年3月期	264	△ 14	278
2004年3月期	232	△ 55	287
2005年3月期	290	△ 15	305
2006年3月期	320	3	317
2007年3月期	337	40	297
2008年3月期	277	△ 1	278
2009年3月期	236	△ 67	303
2010年3月期	273	△ 72	346
2011年3月期	345	40	305
2012年3月期(予想)	260	△ 6	266

※当年度の数理差異の影響額を一括して翌年度に計上しております。

A-6. 2007～2011年3月期 【連結】 経営指標

【単位：百万円】

回次			第59期	第60期	第61期	第62期	第63期	第64期（予想）
決算年月		単位	2007年3月期	2008年3月期	2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期
連結	国内売上	〃	302,332	329,210	310,905	317,250	322,349	336,400
	海外売上	〃	55,906	56,259	51,152	53,928	52,582	58,600
	売上高計	百万円	358,238	385,469	362,057	371,178	374,932	395,000
	（伸率）	%	11.4	7.6	△ 6.1	2.5	1.0	5.4
	売上高総利益率	%	51.1	49.3	44.1	45.3	45.8	―
	営業利益	百万円	33,734	27,671	23,552	27,341	34,537	26,000
	営業利益（年金控除前）		29,662	27,813	30,271	34,568	30,494	26,600
	売上高営業利益率	%	9.4	7.2	6.5	7.4	9.2	6.6
	経常利益	百万円	37,843	32,798	28,748	32,794	36,418	28,000
	経常利益率	%	10.6	8.5	7.9	8.8	9.7	7.1
	当期純利益	百万円	18,968	13,591	15,890	20,496	20,756	21,000
	包括利益	百万円	―	―	―	26,323	13,238	―
	純資産額	〃	288,476	288,844	285,569	271,951	277,595	―
	総資産額	〃	410,407	392,694	408,729	408,410	409,748	―
	1株当たり純資産	円	2,304.40	2,310.36	2,287.21	2,406.26	2,454.67	―
	1株当たり当期純利益	〃	156.12	111.17	129.98	177.02	187.56	189.76
	自己資本比率	%	68.7	71.9	68.4	65.2	66.3	―
	株価収益率【ＰＥＲ】	倍	27.7	30.2	22.3	17.8	15.6	―
	営業活動によるｷｬｯｼｭ･ﾌﾛｰ	百万円	26,974	25,875	30,010	40,777	29,258	―
	投資活動によるｷｬｯｼｭ･ﾌﾛｰ	〃	△ 4,770	△ 16,600	△ 31,829	△ 2,339	△ 33,440	―
	財務活動によるｷｬｯｼｭ･ﾌﾛｰ	〃	△ 7,421	△ 6,827	△ 1,865	△ 38,109	△ 4,710	―
	年間配当金	円	50	50	50	60	70	75
	配当性向	%	32.0	45.0	38.5	33.9	37.3	39.5
	自己資本利益率【ＲＯＥ】	%	7.0	4.8	5.7	7.5	7.7	―
	総資産利益率【ＲＯＡ】	〃	4.9	3.4	4.0	5.0	5.1	―
	広告宣伝費比率	%	3.5	3.2	3.5	3.8	3.5	―
	物流費比率	〃	5.7	5.7	5.9	5.8	5.8	―
	拡販費比率	〃	24.3	23.6	16.4	16.2	17.1	―
	設備投資	百万円	6,151	10,766	17,572	18,447	30,810	23,000
	減価償却費	〃	6,187	7,526	7,973	9,577	12,827	15,500
	試験研究費	〃	3,163	3,446	3,477	3,806	4,081	―

（注）※ 記載金額については、百万円未満を切り捨てて表示しております。

1. 期末発行済株式数は自己株式数を除いております。
2. 会社法の施行に伴い、2007年3月期から連結の「純資産額」に「少数株主持分」を含んだ数字を掲載しております。
   また「株主資本比率」を「自己資本比率」に名称変更しております。
3. 上記数値は有価証券報告書ベースで記載しております。

下記の当社HPサイトにおきまして、2011年3月期までの10年分の貸借対照表・損益計算書（通期）をExcel形式でダウンロードいただけますので、どうぞご利用下さい。[54KB]

http://www.nissinfoods-holdings.co.jp/ir/library/download/index.html

A-7. 2011年3月期 【連結】 貸借対照表の主な増減

【単位:億円】

連結貸借対照表	2010年3月期	2011年3月期	増減額	主な増減要因
資産の部				
流動資産				
現金及び預金	673	567	△ 107	固定資産取得による減
有価証券	227	168	△ 58	売却・償還による減
その他	659	706	48	
流動資産合計	1,558	1,441	△ 117	
固定資産				
有形固定資産	1,093	1,259	166	設備投資による増
投資その他の資産	1,385	1,353	△ 32	流動資産への振替による減
固定資産合計	2,526	2,656	130	
資産合計	4,084	4,097	13	
負債の部				
流動負債				
支払手形及び買掛金	404	414	10	
その他	477	462	△ 15	設備代支払による減
流動負債合計	881	877	△ 4	
固定負債				
長期借入金	99	130	31	子会社借入
繰延税金負債	95	84	△ 11	
退職給付引当金	225	163	△ 62	数理計算差異の費用処理等による減
固定負債合計	484	445	△ 39	
負債合計	1,365	1,322	△ 43	
純資産の部				
株主資本				
資本金	251	251	0	
資本剰余金	484	484	0	
利益剰余金	2,239	2,368	130	
自己株式	△ 204	△ 204	0	
株主資本合計	2,769	2,900	130	
評価・換算差額等				
その他有価証券評価差額金	36	4	△ 32	
為替換算調整勘定	△ 66	△ 111	△ 45	
その他の包括利益累計額	△ 107	△ 183	△ 76	
新株予約権	2	4	2	
少数株主持分	55	55	0	
純資産合計	2,720	2,776	56	
負債純資産合計	4,084	4,097	13	

B. 即席めん業界資料

ページ

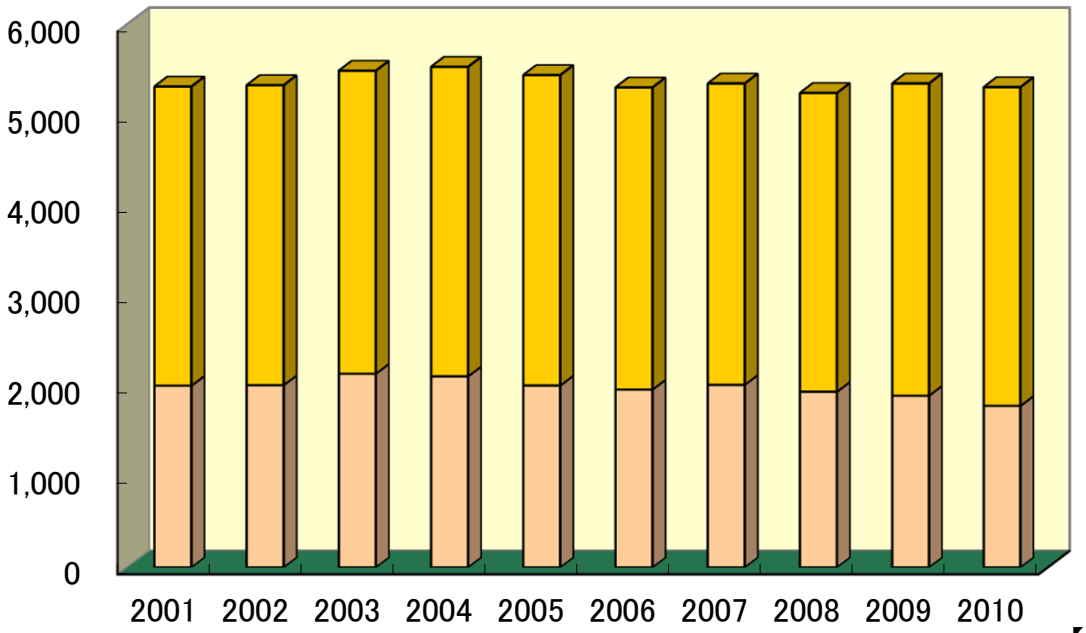
B-1. 国内即席めん類の総生産量推移(2001年～2010年:10年間) 30

B-2. 国内即席めん類の総生産数量・総生産額推移(2010年4月～2011年3. 31

B-3. 世界の主要即席めん市場(2008-2010年度) 32

B-1. 国内即席めん類の総生産量推移（2001年～2010年：10年間）

【百万食】



（単位：百万食）

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
即席袋めん	2,022	2,027	2,153	2,124	2,023	1,979	2,031	1,955	1,911	1,799
カップめん	3,294	3,304	3,337	3,408	3,419	3,327	3,319	3,290	3,438	3,510
合　計	5,316	5,331	5,490	5,533	5,442	5,306	5,349	5,245	5,349	5,309

【出所】日本即席食品工業協会　（http://www.instantramen.or.jp）

年間の数量は4～3月ベースです

B-2. 国内即席めん類の総生産数量・総生産額推移（2010年4月～2011年3月）

【袋めん・カップめん合計】　（単位：百万食、%、百万円）

	年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期間累計
JAS受検数	2010年度	386	304	303	281	286	312	376	436	439	294	350	395	4,161
	前年度	365	292	280	272	271	340	402	411	398	284	331	368	4,014
	前年比	105.7	104.2	108.3	103.3	105.5	91.9	93.4	106.	110.3	103.6	105.5	107.3	103.7
非JAS受検数	2010年度	105	71	73	61	57	69	104	120	100	77	68	92	997
	前年度	110	109	79	71	86	101	101	107	123	83	84	96	1,151
	前年比	94.9	65.3	92.0	86.1	66.1	68.4	103.6	112.0	81.7	92.6	80.6	95.8	86.7
ドライ総需要	2010年度	491	375	376	343	343	381	480	556	540	370	418	487	5,159
	前年度	476	401	359	344	357	441	503	518	521	366	416	464	5,165
	前年比	103.2	93.6	104.7	99.7	96.0	86.5	95.4	107.2	103.6	101.1	100.5	104.9	99.9
生タイプ総需要	2010年度	15	11	13	16	12	11	12	16	15	8	10	12	150
	前年度	14	13	14	14	11	14	28	24	15	13	12	13	184
	前年比	103.8	86.9	91.9	115.1	114.6	77.5	41.7	65.8	95.2	60.5	82.7	97.1	81.4
総生産数量（百万食）	2010年度	505	386	389	359	355	392	491	571	554	378	428	499	5,309
	前年度	490	414	373	358	368	454	530	542	536	379	428	477	5,349
	前年比	103.2	93.4	104.2	100.3	96.6	86.2	92.6	105.4	103.3	99.7	100.0	104.7	99.2
総生産額（百万円）	2010年度	49,266	37,552	37,538	35,236	35,103	38,767	48,178	55,965	55,011	37,722	42,324	49,426	522,087
	前年度	46,623	38,640	35,514	35,338	36,076	44,004	51,630	52,617	52,276	37,274	41,464	45,493	516,951
	前年比	105.7	97.2	105.7	99.7	97.3	88.1	93.3	106.4	105.2	101.2	102.1	108.6	101.0

【袋めん】　（単位：百万食、%、百万円）

	年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期間累計
JAS受検数	2010年度	130	96	93	94	95	107	129	151	142	86	115	126	1,365
	前年度	130	110	100	94	96	124	139	139	137	94	116	122	1,403
	前年比	100.2	87.2	93.5	99.8	99.1	86.5	93.0	108.3	103.6	90.8	98.9	102.7	97.3
非JAS受検数	2010年度	29	22	24	22	20	15	41	40	37	24	14	35	324
	前年度	51	56	25	15	31	33	34	40	43	25	25	30	409
	前年比	57.1	40.3	95.1	150.4	65.9	43.5	122.6	98.9	85.4	97.8	54.1	116.1	79.3
ドライ総需要	2010年度	159	119	117	116	116	122	170	191	179	110	128	161	1,688
	前年度	181	166	125	109	127	157	172	180	181	119	141	153	1,811
	前年比	88.1	71.5	93.8	106.6	91.0	77.3	98.8	106.2	99.3	92.3	90.9	105.4	93.2
生タイプ総需要	2010年度	9	8	11	13	10	7	8	11	11	7	8	8	111
	前年度	8	8	10	10	8	7	9	9	9	6	8	7	100
	前年比	104.7	96.8	105.5	124.1	130.1	100.7	91.3	127.9	117.1	111.8	103.2	109.7	110.5
総生産数量（百万食）	2010年度	168	127	128	129	126	129	178	202	190	117	136	169	1,799
	前年度	189	174	135	119	135	165	181	188	190	125	149	160	1,911
	前年比	88.8	72.7	94.7	108.1	93.3	78.3	98.4	107.2	100.1	93.2	91.6	105.6	94.1
総生産額（百万円）	2010年度	11,753	8,879	8,584	9,365	9,149	9,081	12,675	14,239	13,798	8,319	9,663	12,014	127,520
	前年度	13,201	12,143	9,048	8,829	10,243	12,877	12,545	12,980	13,382	8,751	10,394	10,646	135,039
	前年比	89.0	73.1	94.9	106.1	89.3	70.5	101.0	109.7	103.1	95.1	93.0	112.8	94.4

【カップめん】　（単位：百万食、%、百万円）

	年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期間累計
JAS受検数	2010年度	256	208	210	187	191	205	247	285	297	208	235	269	2,797
	前年度	235	181	180	178	175	216	264	272	261	189	215	245	2,611
	前年比	108.8	114.5	116.6	105.1	109.1	95.0	93.6	104.8	113.9	110.	109.1	109.6	107.1
非JAS受検数	2010年度	76	49	49	39	36	55	63	80	63	52	54	57	674
	前年度	60	53	54	57	55	68	67	67	80	58	59	66	742
	前年比	127.0	91.3	90.5	69.5	66.2	80.7	94.1	119.9	79.6	90.3	91.9	86.5	90.7
ドライ総需要	2010年度	332	256	259	227	227	259	310	365	360	260	289	326	3,470
	前年度	295	235	234	235	230	283	331	339	340	247	274	311	3,354
	前年比	112.5	109.2	110.6	96.5	98.8	91.6	93.7	107.8	105.9	105.4	105.4	104.7	103.5
生タイプ総需要	2010年度	6	3	2	3	2	3	3	4	4	1	2	4	39
	前年度	6	4	4	4	3	6	19	15	6	7	5	5	84
	前年比	102.4	68.2	58.8	89.6	66.0	52.0	18.5	29.9	61.9	19.1	50.6	79.4	46.7
総生産数量（百万食）	2010年度	338	259	261	230	229	263	313	369	364	262	291	330	3,510
	前年度	301	239	238	239	233	290	349	354	346	254	279	317	3,438
	前年比	112.3	108.4	109.7	96.4	98.4	90.7	89.6	104.5	105.1	102.9	104.4	104.3	102.1
総生産額（百万円）	2010年度	37,512	28,672	28,954	25,872	25,954	29,686	35,503	41,727	41,213	29,403	32,660	37,412	394,568
	前年度	33,423	26,497	26,466	26,510	25,833	31,127	39,085	39,637	38,895	28,523	31,070	34,846	381,911
	前年比	112.2	108.2	109.4	97.6	100.5	95.4	90.8	105.3	106.0	103.1	105.1	107.4	103.3

【出所】 日本即席食品工業協会

（注）・JAS数量とは、JAS（日本農林規格）の認定工場の生産数量を集計したもの。
・総生産額については、メーカー出荷額ベースとしています。

B-3. 世界の主要即席めん市場（2008-2010年度）（※1-12月期の集計）

地域	国名	人口（百万人）	GDP（10億ドル）	一人当たりGDP（ドル）	総需要（億食） 2008年	2009年	2010年	一人当たり消費量／年	当社進出状況（設立・関連会社・進出年月）（即席めん事業のみ）
ア	日本（Japan）	127.4	5,042	39,530	51.0	53.4	52.9	41.5	明星食品('06/12)
ア	中華人民共和国（PRC）	1,345.1	4,984	3,769	425.3	408.6	423.0	31.3	珠海市金海岸永南食品有限公司（'93/7） 廣東順徳日清食品有限公司（'94/11） 上海日清食品有限公司（'95/2） 今麦郎食品（旧：華龍日清食品）有限公司('04/6) ※資本参加
ア	香港（Hong Kong）	6.9	211	29,987					日清食品有限公司（'84/10） 永南食品有限公司（'89/3）
ア	インドネシア（Indonesia）	232.5	540	2,349	137.0	139.3	144.0	61.9	P.T.ニッシンマス（'92/6）
ア	韓国（Republic of Korea）	48.5	833	17,225	33.4	34.8	34.1	70.3	
ア	フィリピン（Philippines）	93.6	161	1,747	25.0	25.5	27.0	28.8	ニッシン・ユニバーサル・ロビナCORP.（'94/8）
ア	ベトナム（Vietnam）	89.0	93	1,058	40.7	43.0	48.2	54.2	ニッシンフーズ ベトナムCO.,LTD('11/3)
ア	タイ（Thailand）	68.1	264	3,894	21.7	23.5	27.1	39.8	ニッシンフーズ（タイランド）CO.,LTD.（'94/1） タイプレジデントフーズPUB.CO.,LTD.（'06/12）
ア	台湾（Taiwan）	22.2	379	16,465	8.4	8.2	7.8	35.1	
ア	マレーシア（Malaysia）	27.9	191	6,967	12.1	12.0	12.2	43.7	
ア	インド（India）	1,214.5	1,287	1,075	14.8	22.8	29.4	2.4	インドニッシンフーズLTD.（'90/5）
ア	カンボジア（Cambodia）	13.4	-	-	2.4	2.4	3.3	24.6	
ア	シンガポール（Singapore）	4.0	177	37,394	1.3	1.3	1.2	29.9	日清シンガポール（'70/9）
ア	ミャンマー（Myanmar）	35.3	-	-	2.1	2.1	2.4	6.8	
ア	ネパール（Nepal）	23.2	13	436	5.1	5.9	7.3	31.5	
ア	バングラデシュ人民共和国	164.4	89	550	1.5	0.6	0.6	0.4	
ア	アジア 計	-	-	-	781.8	783.4	820.5	-	
北米	アメリカ（USA）	317.6	14,119	44,872	39.5	40.8	39.6	12.5	ニッシンフーズ(U.S.A.)CO.,INC.（'70/7） MYOJO U.S.A.,INC.('91/4)
北米	カナダ（Canada）	33.9	1,336	39,795	2.0	2.0	2.1	6.2	
北米	北米 計	-	-	-	41.5	42.8	41.7	-	
中南米	メキシコ（Mexico）	110.6	872	7,956	8.6	8.6	8.3	7.5	ニッシンフーズ メキシコ S.A. DE C.V.（'05/10）
中南米	ブラジル（Brazil）	195.4	1,572	8,114	16.9	18.7	20.0	10.2	ニッシン・アジノモト アリメントスLTDA.（'75/5）
中南米	ペルー（Peru）	27.4	128	4,403	0.2	0.2	0.2	0.7	
中南米	コスタリカ共和国(Costa Rica)	3.8	-	-	0.2	0.2	0.2	4.7	
中南米	中南米 計	-	-	-	25.9	27.7	28.7	-	
欧州	イギリス（UK）	61.9	2,169	35,239	2.6	2.6	2.6	4.2	
欧州	ドイツ（Germany）	82.1	3,330	40,528	1.8	1.8	1.8	2.2	ニッシンフーズGmbH（'93/2）
欧州	フランス（France）	62.6	2,649	41,226	0.4	0.4	0.4	0.6	
欧州	ベルギー（Belgium）	10.3	471	44,254	0.1	0.1	0.1	1.0	
欧州	オランダ（Netherlands）	16.7	795	47,889	0.2	0.2	0.2	1.2	
欧州	ロシア（Russia）	140.4	1,231	8,736	24.0	21.4	19.0	13.5	ﾏﾙﾍﾞﾝﾌｰﾄﾞﾎｰﾙﾃﾞｨﾝｸﾞｽLIMITED（'09/1）
欧州	ウクライナ(Ukraine)	45.4	117	2,569	5.0	5.2	5.4	11.9	
欧州	東欧 ポーランド（Poland）	38.0	431	11,311	3.0	3.1	3.1	5.3	
欧州	東欧 ハンガリー（Hungary）	10.2	129	12,886					ニッシンフーズKft.（'04/4）
欧州	東欧 チェコ（Czech）	10.2	190	18,344					
欧州	北欧 デンマーク（Denmark）	5.3	310	56,687	0.3	0.3	0.3	1.2	
欧州	北欧 スウェーデン（Sweden）	9.0	406	43,903					
欧州	北欧 ノルウェー（Norway）	4.5	379	78,674					
欧州	北欧 フィンランド（Finland）	5.2	238	44,688					
欧州	欧州 計	-	-	-	37.4	35.1	32.9	-	
その他	オーストラリア（Australia）	21.5	1,014	47,615	1.5	1.6	1.6	7.4	
その他	ニュージーランド（New Zealand）	4.1	117	27,384	0.4	0.4	0.4	9.7	
その他	フィジー（Fiji）及び周辺諸島	0.8	-	-	0.8	0.9	0.9	-	
その他	南アフリカ（South Africa）	50.5	286	5,707	0.9	0.9	0.9	1.8	
その他	中東(Gulf Cooperation Council Coumtries)	-	-	-	6.9	7.3	7.6	-	
その他	ナイジェリア(Nigeria)	158.3	174	1,123	14.0	16.0	16.7	10.5	
その他	その他	-	-	-	2.0	2.0	2.0	-	
その他	その他 計	-	-	-	26.5	29.1	30.1	-	
	総 合 計	-	-	-	913.1	918.0	953.9	-	

【 主な参考資料 】

※ 人口・GDP・一人当たりのGDP :「世界の統計2011(総務省統計局)」を参照

※ 総需要 : WINA(World Instant Noodles Association)を参照。http://instantnoodles.org/jp/

※ 一人当たり消費量 : 人口と2010年の総需要に基づき算出

日清食品ホールディングス株式会社

（2897）

この資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通し、戦略などは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいています。あくまでも将来の予測であり、「市場における価格競争の激化」、「事業環境をとりまく経済動向の変動」、「為替の変動」、「資本市場における相場の大幅な変動」他、様々なリスク及び不確定要因により、実際の業績と異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

＜ お問い合わせ先 ＞
日清食品ホールディングス株式会社
コーポレート・コミュニケーション本部　IR室
〒160-8524 東京都新宿区新宿6-28-1
TEL：(03)3205-5027　FAX：(03)3205-5059